

LA CAPITAL

REVISTA

Mar del Plata, sábado 31 de diciembre de 1988

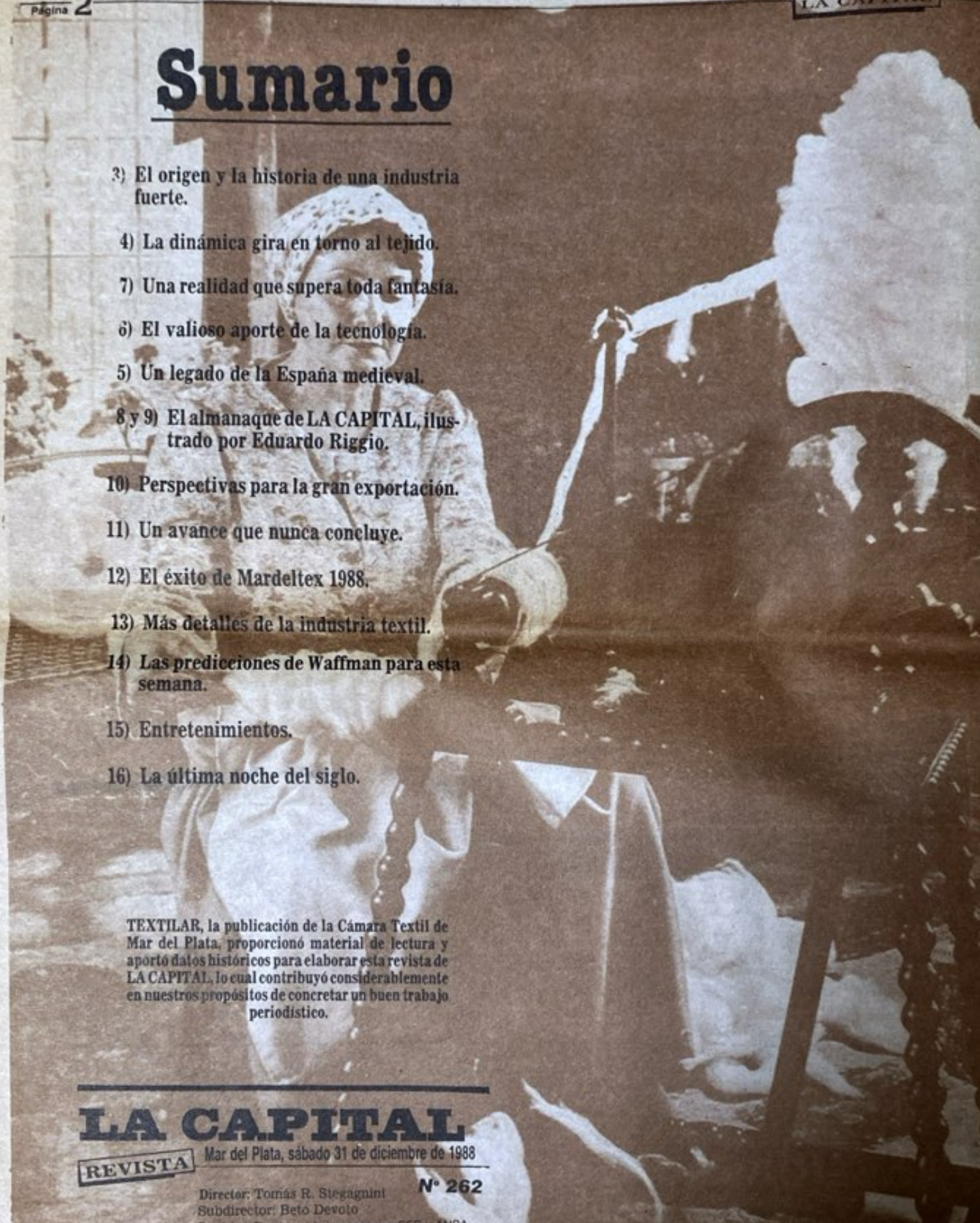


MAR DEL PLATA

CAPITAL NACIONAL DEL PULOVER

LAS JORNADAS DE MARDELTEX 1988

Sumario

- 
- 3) El origen y la historia de una industria fuerte.
 - 4) La dinámica gira en torno al tejido.
 - 7) Una realidad que supera toda fantasía.
 - 6) El valioso aporte de la tecnología.
 - 5) Un legado de la España medieval.
 - 8 y 9) El almanaque de LA CAPITAL, ilustrado por Eduardo Riggio.
 - 10) Perspectivas para la gran exportación.
 - 11) Un avance que nunca concluye.
 - 12) El éxito de Mardeltex 1988.
 - 13) Más detalles de la industria textil.
 - 14) Las predicciones de Waffman para esta semana.
 - 15) Entretenimientos.
 - 16) La última noche del siglo.

TEXTILAR, la publicación de la Cámara Textil de Mar del Plata, proporcionó material de lectura y aportó datos históricos para elaborar esta revista de LA CAPITAL, lo cual contribuyó considerablemente en nuestros propósitos de concretar un buen trabajo periodístico.

LA CAPITAL

REVISTA

Mar del Plata, sábado 31 de diciembre de 1988

N° 262

Director: Tomás R. Stegagnini

Subdirector: Betó Devoto

Servicios: Propios y de las agencias EFE y ANSA

Sudor y esfuerzo

El origen y la historia de una industria fuerte

Cuando se iniciaba la década del '50, Mar del Plata comenzaba a erigirse hacia el cielo, los primeros edificios horizontales buscaban modelar una ciudad moderna frente al Atlántico. Eran los años en que también crecía la ciudad y comenzaban a incorporarse a su quehacer importantes contingentes de hombres y mujeres, que venían aquí para sentar sus raíces. La gran mayoría de esa oleada poblacional estaba constituida por españoles e italianos.

Estos últimos traían de su suelo natal, máquinas manuales de tejer. Llegar tan al sur de su meridiano presupone climas intertemperantes de frío, y se haría necesario fundamentalmente abrigar a la familia. Eran telares domésticos, que también servían para tejer algún pulóver a los vecinos, que comenzaron a envidiar la técnica, que superaba la tradicional usada en nuestro medio de las agujas que venían de siempre bajo los brazos de nuestras abuelas y madres.

Así comienza otra historia

Finalizando aquella década, se produjo un fenómeno de consecuencias multiplicadoras en el porvenir turístico de la industria textil de punto

en nuestro medio. Sucede que al producirse el éxodo de turistas, estas familias pioneras entretenían sus ratos de ocio, a la par que incrementaban sus ingresos, tejiendo pulóveres para sus familiares y vecinos, actividad que extendieron posteriormente a los turistas.

José Radesca—actual vocal de la UCIP— en representación de la industria textil señala que "en los comienzos no existían negocios de expendio al público de pulóveres, solamente unos pocos, podríamos decir un número: cuatro. Lo cierto es que este tipo de prenda fue adquiriendo fama entre los visitantes, y más tarde ya no llegaban hasta nuestros talleres sólo los particulares, sino también los comerciantes interesados ya no en adquirir unidades, sino algún stock".

"Paralelamente—casi sin pensarlo—, la cantidad de gente interesada ya no en una prenda en particular, sino en la industrialización de la misma fue sorprendente, y comenzaron a incorporarse familias enteras a la industrialización, en vista del porvenir que estaba perfilando la actividad", reseñó Angel Martínez que actualmente ejerce la presidencia de la Cámara Textil de Mar del Plata.

"El sector ahora cuenta con 30.000 personas tra-

bajando en todos los estamentos de la actividad, que en un momento determinó que los empresarios se nuclearan en una cámara, que como primer objetivo tuvo la intención, y lo logró, de publicitar lo que dimos en llamar la "Capital Nacional del Pulóver". Parecía una locura, y se nos trataba de ilusos", dijo a su turno uno de los industriales presentes en rueda informal en el marco de este Primer Encuentro de la Industria Textil.

Nace la Cámara Textil

Los empresarios—Radesca y Martínez— pusieron especial énfasis en la faz pretérita de la actividad, ya que ello hace al reconocimiento de hombres conocidos, otros anónimos, pero que en su conjunto hicieron posible el crecimiento de una de las industrias pilares de Mar del Plata, en los que hace a la ocupación de mano de obra. Ellos recuerdan que la Cámara se constituyó en 1968 con un acta firmada en la sede de la UCIP y en 1971 obtiene su personería jurídica. Once empresas firmaron aquel documento.



Radesca y otros directivos de la entidad empresarial analizan proyectos futuros. El tejido de punto de Mar del Plata se ha impuesto en todo el país, y es hora de que orgánicamente se pueda salir a los mercados del exterior.

"Pero lo fundamental—sostiene Isaac Rubinstein, representante de la entidad ante el consejo de la Fundación Tecnológica—, es destacar que la Cámara fue fundadora de instituciones, y así nació la Cooperativa Textil Mar del Plata (COPETEX), cuyos objetivos estaban fincados en la concientización de sus socios para exportar, extendiendo sus filiales dentro del país en primer término, e internacionalmente después, levantando sus propias bocas de expendio, y es así que la mayoría de los que están exportando hoy hicieron sus primeras armas en esa entidad solidaria, y es así que los consorcios son todos desprendimientos de la misma".

Destacaron que "otra cosa acertada de aquellos años iniciales de la Cámara fue propiciar la Fundación Textil (FUNTEX), para el perfeccionamiento de mano de obra y técnicos en la especialidad, que dio paso luego a la creación de una escuela de capacitación".

El esfuerzo publicitario

Paralelamente al creci-

miento de la industria, también surgió la necesidad de publicitar el noble producto que tenía consenso aun sin ella, pero ya estaban creciendo los establecimientos y junto a ellos el perfeccionamiento de la calidad apreciada por propios y extraños, y en 1973, sobre la calle Belgrano se instaló un gran letrero luminoso, obra de publicitarios de

la Capital Federal, siendo el primer esfuerzo institucional de la entidad empresarial que labró un slogan que aun perdura: "Mar del Plata Capital Nacional del Pulóver". Se destaca que esa campaña, que no solamente ha identificado con otro slogan a nuestra ciudad ha perdurado en el tiempo, y esto también fue obra de la Cámara.



Fausto Pedro Calvo, desde la vicepresidencia de la Cámara alienta, junto a otros de sus pares de la comisión directiva, la idea de realizar otras exposiciones, esta vez para exponer con antelación la temporada de cada año.



Pablo López Giunta, secretario de la Cámara Textil de Mar del Plata: "Ha llegado la hora de exportar, habiendo crecido lo suficiente nuestra industria".

Hace cuarenta años

Con antiguos telares comenzó la actividad

"Hace cuarenta años comenzó lo que podríamos decir la etapa infantil de la actividad textil de punto. Algunas viejas máquinas telares comenzaron a cimbrar dentro de algunas casas, en el empeño de encontrar un ingreso más en casa, y así empezaron los primeros tejedores maquinistas". Este recuerdo lo trae a cuento Antonio Vacani, tal vez el decano de los proveedores de hilado para industria del tejido de la ciudad.

Vacani estaba acompañado de Primo Darío y Francisco Albato, vinculados todos por un destino común en el crecimiento de la industria. Pareciera que se hubieran

reunido exprofeso, y para recordar lo que fueron aquellos años de forja.

Vacani rememoró que "a fines de los años cuarenta, oportunidad en la que comenzaba a avizorarse la posibilidad de armar al tejido de punto como una industria en Mar del Plata yo me encontraba en Buenos Aires formando parte de una hilandería que estaba relacionada con esta actividad, pero que resolvimos disolverla. Hecho esto último, entendí que la experiencia que se estaba realizando en Mar del Plata era positiva, y a pesar de haber decidido en su momento alejarme de la actividad vine y me radiqué aquí y desde

entonces soy el proveedor de hilados para esta industria en franca expansión".

Llegan las agujas

A principios de 1958 llega a Mar del Plata Darío Primo. Venía con la intención de radicarse y lo hizo. Traía agujas para máquinas textiles. El relata cómo fueron aquellos tiempos del despeque de las que ahora son importantes empresas del tejido de punto. Añoró "aquellos años en que se pasaba por una ventana y se escuchaba el ruido de un pequeño telar, y es así como nos fuimos



Antonio Vacani, Darío Primo y Francisco Cosentino estuvieron ligados desde los inicios de la actividad, como proveedores de los primeros talleres, que luego se convirtieron en fábricas.

criando juntos los primeros industriales y los proveedores".

Precisó que "por aquellos años solamente había tres pequeñas fábricas instaladas, y en la mayoría de los casos funcionaban máquinas hogareñas. Eran los tiempos de la lana compactada y del bremer".

Francisco Cosentino en 1941, como representante de la empresa Dubied, vendía lana a los primeros tejedores, "nos encargaban partidas de medio o un kilo", pero era constante. Es así que en un momento dado resolví directamente instalarme como proveedor. Indudablemente hay que recordar a los compradores que fueron Pioneri, Stranger, Yacobi y De

Paolo entre otros, y las primeras fábricas como fueron Hebe Tricot y Miguel Vasallo. Allí pudimos contar con una relación permanente con la industria del ramo, y es así que la primera reunión, o una

de las primeras reuniones de la Cámara Textil se realizó en la calle Güemes, en la Asociación de Dirigentes de Ventas, entidad a la que pertenecía como representante de empresas proveedoras.



El diseño, el cotejo de modelos y establecer la calidad de lanas, es ahora una faz sustancial en el proceso industrializador del tejido de punto.

Máquinas de Escribir Electrónicas



IBM
Canon
SILVER REED
SANYO

DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO DE:
Canon
SILVER REED

ANTONIO LUIS ZANI

* Ventas * Suministros
* Servicio técnico * Abonados

ALVARADO 2902 Tel. 023 / 72-5407 / 72-3046



Igual que Penélope

La dinámica gira en torno al tejido

La pesca, el turismo y la construcción constituyeron el tripode donde se asentaba la economía de Mar del Plata. El segundo de esos rubros alentó sin duda a la hotelería y gastronomía en general que fueron pilares de las fuentes de ocupación de una mano de obra creciente. La ciudad se conocía, precisamente por sus grandes y populares establecimientos residenciales, y por la banquina del puerto adonde arribaban, y arriban, las viejas lanchas amarillas.

Mientras en sus hogares esperaban la llegada de esas mismas lanchas, como Penélope, las formados

de los hogares marplatenses aguardaban al marinerito, y allí fueron perfeccionando la técnica del tejido. Primero fue para el dueño de casa y los hijos, poco tiempo más tarde para hacer posible un ingreso más en el hogar.

Esta fue casi una actitud colectiva, y comenzaron a aparecer luego de las agujas de tejer las primeras máquinas-telares, accionadas a mano cuyo sonido era inconfundible desde la calle. Estaba naciendo una industria, allí detrás de los postigos, una industria que en la actualidad, de ser propicias las circunstancias

económicas a las que aspiran todos los sectores productivos, tiene posibilidades indiscutibles para convertirse en una importante fuente de ingreso de divisas para el país.

Los industriales del rubro han demostrado su capacidad de invertir, especialmente en la incorporación de telares computarizados, provenientes fundamentalmente de países europeos. Alemania en la actualidad, que permiten aunar la capacidad artesanal con los avances de la tecnología en el manejo de dibujos y diseños aplicados a la confección de prendas de punto.

Lana merino

Un legado de la España medieval

En las fuentes históricas más antiguas se menciona la actividad pastoril de España y más específicamente su ganado ovino, como de dos razas de lana extraordinariamente larga y lacia, de color marrón rojizo o pardo.

Por eso no ha de extrañar que, con la introducción de la raza Merino en Castilla, con su lana corta, blanca y ondulada, se produjera un vuelco en favor de esta última, al punto de que los animales tenían mucho más valor como productores de lana que de carne.

Esta raza aparentemente habría llegado a España procedente del norte de África, llevado por los Beni Merinos durante el período Almohade alrededor de 1146. Además la terminología empleada en su manejo (zagal, rabadán, morueco, etc.) confirmaría su origen norte-africano. Sin embargo, las palabras "lana merina" no aparecen mencionadas hasta el inventario de Tarifas de Juan II en 1442. Recién en la segunda mitad del siglo XVII se hacen de uso común.

A partir de la importación de "moruecos africanos para procrear" comienza la cuidadosa selección de laneros y el desplazamiento de las obras razas en favor de la merino, que como ya se dijo, a su característica de blancura une su mayor resistencia, elasticidad, flexibilidad, suavidad y brillo, además de fijar los colores con más uniformidad que las lanas meduladas o "chillas".

Desplazamiento de las majadas

Es bien sabido que la bue-



na alimentación de la oveja se traduce en un mejor y pa- rejo vellón, al punto que por las alteraciones en la hebra, los conocedores pueden decir si el animal encontró ali- mento adecuado. Por esto, desde remotos tiempos exis- tió en casi todos los países la costumbre de trasladar las majadas en busca de los mejores pastos. En Castilla esto se hacía desde las "sie- rras" (tierras altas) a "extre- mos" (prados y valles del Me- diodía) para invemar. El re- greso de Extremadura hacia las sierras de Soria, Segovia, Cuenca y León comenzaba en abril y la esquía se reali- zaba por lo general a mitad de camino, a la altura del Duero. La lana, ya lavada o sucia, se llevaba a las "lonjas"; la principal se en-

contraba en Segovia. Desde allí se la transportaba a las grandes ferias, como Medina del Campo o los puertos de embarque en la costa norte.

Flandes, Inglaterra, Fran- cia e Italia fueron los prin- cipales compradores, mientras que la ciudad de Burgos encabezaba las ventas en com- petencia con los vizcaínos. Precisamente, la gran expor- tación de la materia prima no permitió que la industria textil de Castilla se desarrollara en la misma medida que en otros lugares. Para protegerla, los monarcas limitaron la exportación a los dos tercios de la zafra y en tiempos de Carlos I, solamente la mitad. Gracias a estas medidas, la industria castellana cobró ex- traordinario impulso, al punto de que hacia el siglo XV llega a haber en Segovia 38.000 personas dedicadas exclusi- vamente a las lanas.

Los paños de la zona llega- ron a ser considerados como de la más alta calidad, gra- cias a la excelencia de su materia prima: la lana meri- no, que se convirtió así en uno de los más grandes apó- rtes de España a la in- dustria ganadera y al comer- cio mundial.

Primero en Francia

Influencia de los tejidos italianos



Los años transcurridos en la primera mitad del siglo han sido los de la influencia fran- cesa en la moda. Palabras tales como *tailleurs*, *pret-à- porter*, *degrader*, *canesú*, *chemisiers* son signos indubi- tables de la influencia de Francia en la creación de prendas de vestir. París con sus relucientes creaciones, Lyon con sus fábricas de se- da, fueron los faros que todo iluminaban, pero hoy sus lu- ces se han visto sorpresiva- mente opacadas por creacio- nes que vienen de otro lado, muy cercano. Lombardía, Venecia, Piemonte, pioneras de la industria textil italiana han marcado un nuevo rum- bo con un impulso sorpresi- vo, vigoroso, vital, acorde con el puesto que Italia está ocupando en el mundo ac- tual.

¿Cuáles son las causas del progreso sorprendente de la industria italiana? ¿En qué se basa su resurgimien- to? "A diferencia de lo que ocurre con la industria del vestido en la mayoría de los países industrializados —menciona un informe al respecto de la OIT, Ginebra, estudio producido por Gra- ziella Fornengo Pent— la in- dustria italiana de ese sector ha alcanzado un notable éxi- to en la solución del doble problema del aumento de costos en casa y la compe- tencia asistida".

"La capacidad de llamar la atención del cliente con una moda atractiva sólo explica una parte del fenómeno. De hecho la industria del vestido en Italia pasó por un drástico proceso de reestructuración entre 1976 y 1985".

Dos medidas básicas

De la profunda crisis de la segunda mitad de los '70, el sector surgió con renovados bríos a mediados de los '80. Los fabricantes enfrentaron la competencia extranjera y aliviaron los efectos del au- mento de los costos de pro- ducción con dos medidas bá- sicas: descentralización de las grandes empresas e inte- gración de los artesanos en unidades de producción".

"El estilo italiano —continúa más adelante—

fue una de las razones del éxito de la industria, que mantuvo un alto nivel de las ventas al orientar su produ- ción hacia aquellos consumi- dores dispuestos a pagar más por la ropa de moda. Asimismo, el proceso de in- novación y la introducción y difusión de nuevas tecnolo- gías contribuyeron a un rápi- do aumento de la producti- vidad".

No obstante, la clave del éxito italiano parecen haber sido las mejores organizati- vas de la industria. Se logró una estructura más flexible dividiendo grandes empre- sas integradas verticalmente en una red de unidades de producción pequeñas y me- dianas, en las que el centro cumplía sólo funciones finan- cieras y comerciales. Simul- táneamente, tuvo lugar un proceso de transición en el que las zonas artesanales tradicionales, ubicadas prin- cipalmente en las regiones menos industrializadas del noroeste y el centro, se trans- formaron en distritos indus- triales. El artesano pasó a ser subcontratista de las gran- des firmas o, en el mejor de los casos, empresario.

Circuitos de distribución selectos

"La transferencia de capa- cidad de producción de las grandes firmas a los peque- ños productores se explica fundamentalmente por las di- ferencias del costo de ma- no de obra. Las estadísticas muestran que la diferencia del costo por hora entre el

obrero textil que trabaja en una fábrica y el trabajador por cuenta propia, incluido el artesano y el trabajador a do- micilio, alcanza a un 25%.

"En general —dice el estudio— el desplazamiento hacia las regiones menos industrializadas de Italia donde los salarios son más bajos, permitió abaratar los costos. Las firmas también se espe- cializaron en productos de alto nivel, con gran rendimiento y poca elasticidad de precios. Además, las empresas canalizaron sus ventas a través de circuitos de distribución muy selectos —tiendas exclusi- vas en vez de cadenas de almacenes— donde los pre- cios no constituyen el factor de mayor importancia. Bue- na parte del total de las ex- portaciones de ropa en Italia se atribuye en gran medida a factores que no tienen que ver con el precio, incluida una mayor competitividad deriva- da de la calidad de fábrica. La moda, la elegancia, la dife- renciación de productos y la estrategia de las etiquetas de marca trajeron como resulta- do un firme aumento en el valor unitario de lo exportado entre 1971 y 1986".

"En lo fundamental, la in- dustria italiana del vestido ha sido capaz de explotar las oportunidades que le ofrecía un mercado cambiante a tra- vés de un sistema de fabrica- ción enormemente flexible, que le permitió escalar al mercado con trajes de gran calidad tanto para el hombre como para la mujer".



TEJIDOS Meijomil

Administración y Ventas:
Grat. M. N. Savio 361
Fábrica: Grat. M. N. Savio 349

T.E. 82-0499
7600 Mar del Plata
República Argentina

Radesca
Manufactura
Textil sa. Tejidos
Rades

Av. Juan B. Justo 3755 - Tel. (023) 72-6018
7600 Mar del Plata - Argentina

Nuevos telares

El valioso aporte de la tecnología

Fue creciendo aceleradamente la industria textil, y lo que comenzó con los artesanos, poco tiempo después advirtió que necesitaba incorporar nuevas tecnologías. Se fueron incorporando nuevos telares, y también era necesario incorporar a expertos en tintorería, por ejemplo, así como a los que acabadamente tuvieron conocimiento de los materiales a trabajar. Allí se inicia la etapa contemporánea de la industria: la incursión, como en todos los campos, de una reconocida experiencia tecnológica.

Isaac Rubinstein es precisamente el representante de la cámara empresaria ante la Fundación Tecnológica, una entidad a la que accede por su carácter técnico, y que es, como lo expresa, "relativamente nueva".

El especialista con modestia ha manifestado que "esta fundación está integrada por tres grandes grupos que son los representantes del estado municipal, la universidad y

el consejo empresarial. En el caso particular, existe una división textil en la institución. La tarea que nos ha correspondido ha sido la de dar impulso a proyectos que estaban demorados y que nosotros consideramos importantes, como son los de la capacitación de los técnicos textiles, tarea que tiene sus antecedentes en la escuela de la cámara que nuclea al sector. Precisamente la entidad empresaria en su momento firmó una especie de convenio con la Universidad Nacional de Mar del Plata para crear en los institutos industriales de nivel medio de la ciudad laboratorios textiles, que serán los encargados en un proyecto primario de satisfacer la demanda actual de la industria, y hemos advertido un especial interés por parte del sector educativo".

Rubinstein, en otro orden de cosas, adujo que "en lo que hace a la educación media hemos propuesto para las escuelas técnicas un curso de posgrado, sólo orientado hasta el momento para los futuros técnicos en electromecánica, que son los encargados de renovar las viejas máquinas tejedoras y mantener las nuevas. Para este cometido tenemos el inconveniente de no contar con personal docente especializado en esta materia, pero en este campo nosotros podemos aportarlo. Es un primer paso, ya que será necesario formar técnicos textiles en electrónica, y también, es fundamental, tintorería".

Renovar el parque

Dijo el especialista que "es importante lo que han hecho las industrias textiles de Mar del Plata, especialmente las pioneras. Pero ellas hicieron un modelo y se quedaron en ese modelo. Se olvidaron de la flexibilidad. Compraron máquinas para hacer millones y más millones de lo viejo, y el mercado se saturó.



Nuevos telares se van incorporando de continuo a esta industria, y de continuo se requiere una mayor dedicación en su manejo.

Expuso que "se está presentando una nueva realidad en el consumidor, a partir del achicamiento del poder adquisitivo, cual es la preferencia por los productos de mayor calidad, y en esta transformación deben estar de alguna manera combinados el sector empresarial, el sindical y los organismos de investigación.

Dijo que "es importante lo que estamos haciendo en materia de educación media, y procuramos llegar a tener carreras de ingeniero textil que ahora sólo se dictan en la Universidad Tecnológica Nacional, transformando los planes de estudio de la unidad académica local correspondiente."

Anunció que "algunos pasos importantes en este campo hemos dado con el apoyo del INTI y de la Comisión de Investigaciones Científicas en nuestra Facultad de Ingeniería para montar un laboratorio de análisis de los productos que intervienen en la actividad textil, con la que aspiramos a tener una lana típica de Mar del Plata, a partir de cambios genéticos en los animales productores de pelaje. La lana típica de la provincia de Buenos Aires, por el largo de las fibras no sirve, y estamos trabajando en conjunto en este campo con los productores pecuarios, y es

así que se está desarrollando la posibilidad de obtener en cinco años pelo de guanaco y su industrialización".



José Radesca, infatigable y entusiasta, fue uno de los ejes por los que giró la reciente realización de los textiles, y efectuó un reconocimiento especial a los medios de comunicación.



Isaac Rubinstein, representante de la Cámara ante la Fundación Tecnológica, habla de la necesidad de que las escuelas industriales medias preparen a los futuros trabajadores y empresarios del sector.



La antigua artesanía, ahora es en manos de los industrializadores un permanente trabajo de equipo y dedicación.



La juventud tiene la posibilidad de encontrar un campo propicio para el desarrollo de su imaginación, en el arte de la hilandería.

A través de los años

Una realidad que supera toda fantasía

MAR DEL PLATA, "Capital Nacional del Pulóver", es más que un slogan, es un título acreditado por reales méritos. El mismo trasunta el potencial de una industria auténticamente nacional, que además de su capacidad fabril brinda al público del país y del exterior—por estar ubicada en una zona esencialmente turística—, tiene una fisonomía propia y original, en la que se conjugan los rasgos de una artesanía tradicional y la pujanza de la gran empresa.

Su gran poder ocupacional la convierte, sin lugar a dudas, en la principal fuente de trabajo de la zona. Y esta permanente capacidad de absorción de mano de obra calificada, aun en los momentos críticos, es sólo posible merced a la gran dosis de fe—no exenta de cariño—, que el empresario del sector tiene por su industria.

Sin perjuicio de ello, la apertura de numerosas bocas de expendio al público por parte de las fábricas, hace que el pulóver llegue al consumidor a precios verdaderamente de fábrica, llegando a constituirse de esta forma en un atractivo más de Mar del Plata.

Características especiales

Otra de las características especiales de esta industria es que todas las fábricas, sin excepción, laboran "invierno" durante todo el año, es decir, manufacturan solamente prendas de lana, no elaborando mercadería de verano. Ello hace que la mayoría de los meses del año se trabaje haciendo stock.

Esto determina que—no obstante las circunstancias económicas actuales— sea posible mantener el personal ocupado, de no fácil reemplazo, para luego poder trabajar a pleno durante los meses estivales, y en el otoño con la venta directa al público y al por mayor.



Una sesión plenaria de la Cámara Textil de Mar del Plata, demuestra el interés de todos los nucleados en ella, en momentos en que se estudian nuevos proyectos para el futuro del sector, que ya está pasando como se sostiene "al ciclo superior".

Este operativo requiere importantes inversiones, no solamente de materia prima, sino también en mano de obra y, dada la situación actual de la industria, como consecuencia de la actual coyuntura en la economía, es necesario atender el clamor empresario.

Este viene pidiendo la instrumentación de planes de crédito "pretemporada" que hasta el momento otorga el Banco de la Provincia de Buenos Aires con tasas de interés a un nivel accesible, para que así la industria pueda acceder a los mismos sin comprometer su patrimonio.

Mediante el acceso a este tipo de créditos, el industrial textil podrá seguir trabajando durante los meses de pretemporada sin tener que recurrir al arbitrio de disminuir su personal, reducir su producción y, en casos extremos, cerrar el establecimiento, produciendo con ello un agravamiento de la desocu-

pación con sus secuelas correspondientes.

Existen créditos para los industriales

Sin caer en tecnicismos es conveniente resaltar que las gestiones realizadas tendientes a obtener apoyo crediticio para el sector, los directivos de la Cámara Textil marplatense han obtenido de la gerencia departamental del Banco de la Provincia, la concreción del otorgamiento de una línea de crédito con "tratamiento preferencial" para sus socios.

Las características generales de esta línea determinan que se otorgarán créditos hasta 60.000 australes en 18 cuotas mensuales y consecutivas con su correspondiente ajuste, con la modalidad de ajuste parcial, o mediante el pago del ajuste devengado en cada período.

Los eventuales beneficiarios han destacado que "es importante que el sector tenga conocimiento de esta línea, con el fin de ajustar sus

objetivos empresarios". Exponen que "se debe ser muy cuidadoso en la elección del crédito para optimizar el factor producción-rendimiento

industrial".

Durante estas jornadas han sostenido que "la importancia reside en que los que aspiren al crédito deberán demostrar estabilidad del personal empleado en los últimos 180 días, y la proyección y capacidad hasta la cancelación del crédito", con lo que "se garantizan seis meses de labor, en especial durante la temporada baja". Indudablemente los peticionantes deberán estar al día con sus obligaciones tributarias en la provincia y efectuar un detalle de ventas de los últimos seis meses.

También la misma institución ha instrumentado circuitos cerrados de crédito. Pero frente a esta perspectiva, también instituciones privadas se han sumado a la iniciativa de proveer de fondos a la industria textil, alentando su giro empresario mediante metodologías de clearing en la totalidad de las localidades del país, lo que facilita la comercialización en todo el territorio nacional de los productos locales. La banca nacional y privada se adhiere a la iniciativa de los antiguos tejedores marplatenses, que ahora ofrecen un producto de excelencia, de reconocido prestigio internacional.

PROTTI

P 90 P 94 P 90i

FANTASIA - ECONOMIA - RAPIDEZ
LO QUE SU INDUSTRIA TEXTIL NECESITA

Victor Calderón
25 de Mayo 3952 Tel. 73-5994
7600 Mar del Plata

EQUIPOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL
RAMIREZ DE VELASCO 1930
1414 - BUENOS AIRES - ARGENTINA

A los mercados del mundo

Perspectivas para la gran exportación

Cuando nació la Cámara Textil, al promediar 1971, ya se estaba en presencia de una industria pujante en cuanto a la evolución de sus negocios, y también se asistía a la necesidad de competir no solamente en el mercado interno con los productos de punto elaborados en nuestro medio, sino que se habían aprobado los exámenes de exigencia que hablaban de la posibilidad cierta, sin titubeos, de llegar con calidad, textura, dibujos y modelos a exigentes compradores del exterior. Desde aquel entonces han sido muchos los intentos, y algunos empresarios aisladamente llegaron a imponer sus prendas en centros destacados de España y los Estados Unidos.

Los actuales directivos de la institución empresarial, en

la actualidad, persiguen los objetivos liminares. Ahora hay que exportar, a favor de características especiales que alientan la colocación del pulóver marplatense, y en ese cometido se encuentran comprometidos los industriales que han incorporado alta tecnología en maquinarias, para una producción que pase, como ya ha pasado, por los exámenes que siempre impone la moda internacional.

La imaginación y la competencia

Octavio Giacobone, que preside el consejo directivo de la Cámara Textil de Mar del Plata, resumió que "nosotros nos hemos acercado con capacidad a nuestro mercado interno, en calidad y canti-

dad, demostrando que la industria local de esta especialidad se encuentra en condiciones de abastecer no sólo a los compradores mayoristas, sino también a los turistas que han tomado a nuestros salones de exposición como un atractivo más del paseo por la ciudad. Entendemos que éste es el momento de salir al exterior y lo vamos a hacer, y en tal sentido debemos rescatar la labor que está realizando el Ente Municipal de Comercio Exterior".

Para Pablo López Giunta, que es secretario de la entidad empresarial, es ese objetivo el que debe perseguirse. Apuntó que "en estos momentos se puede exportar a España y los Estados Unidos, que son dos plazas codiciosas de nuestros productos, y por otra parte las em-



Octavio Giacobone, Pedro Calvo y Pablo López Giunta, presidente, vicepresidente y secretario respectivamente de la Cámara Textil de Mar del Plata, se refieren a las perspectivas del sector.

presas exportadoras pueden demostrar su capacidad financiera para este emprendimiento. Esto ha quedado demostrado en los esfuerzos aislados que se hicieron, lo que anima a pensar que un consorcio empresarial estaría en condiciones de penetrar fácilmente en esos mercados".

Hacia otras realidades

El vicepresidente Pedro Calvo, finalmente, junto a Jo-

sé Radesca indicó que "este encuentro que hemos realizado, nos mueve a pensar que anualmente deberemos concretarlo. Posiblemente habrá que anticiparlo en el tiempo, digamos para septiembre u octubre, convirtiéndolo en la oportunidad de la presentación de la temporada de nuestras prendas, lo que congregará en Mar del Plata a comerciantes y modelistas de todo el país, interesados como ahora en la calidad de nuestra producción". Adelantó que "ya estamos trabajando en este sentido, y

por supuesto luego de esta experiencia perfeccionaremos detalles, que a lo mejor no se tuvieron en cuenta, pero esto ha sido un espectáculo que en nuestro país nunca se hizo".



CARLOS B. MAROCCHI

HILADOS DE LANA CON PELO Y SHETLAND

CERRES DE CREMALLERA

FAZIP S.C.A.

REPRESENTANTE - Roque Vecchio e Hijo
Distribuidora Rv. Jujuy 2798 esq. Garay
Mar del Plata - Tel. 27278

Contando el personal que se desempeña en pequeños talleres, y en establecimientos de mayor capacidad, 40.000 personas se hallan vinculadas a nuestra industria textil.

El control de calidad es una tarea constante, para el perfeccionamiento de las prendas que actualmente imponen en el mercado las fábricas marplatenses.

Fábrica de Sweaters

Calice
Creaciones

VENTAS:
Av. COLÓN 1830
TE: 4-8842
Santa Fe 1875

FABRICA:
AVELLANEDA 3658
TE: 72-0488
Mar del Plata

Así llegó el progreso

Enfrentando siempre muchas dificultades

Las empresas textiles argentinas se enfrentan a un mundo donde las crecientes interrelaciones económicas preferenciales, los acuerdos bilaterales, los subsidios y la agresiva competencia le crean barreras de ingreso al mercado mundial. Esta defi-

nición, suficientemente meditada por la Cámara Textil de nuestra ciudad, se constituyó en una de las bases más concretas para que sus asociados buscaran una respuesta acorde a las circunstancias: Mardeltex '88. Se plantearon objetivos, se dise-

ñaron modelos, se ajustaron estudios de mercado y se incorporaron empresarios hacia la senda productiva en la obtención de dinero genuino.

Así nacieron las Primeras Jornadas de la Industria Textil Marplatense que se desarrollaron bajo los altos techos del Hotel Provincial y así salieron a la luz también los proveedores de maquinarias y de materia prima para conformar lo que se denominó "Expotex '88", una muestra que llegó a impactar a los conocedores de la materia. Mientras tanto, la pregunta esencial que rondaba en las mentes de los empresarios marplatenses se circunscribía a estos términos: ¿para qué servirían estas charlas?... ¿Cuáles serían los aspectos más salientes a analizar?... ¿Quiénes los hombres más indicados para exponer sus experiencias?... ¿Cómo lograr las expectativas necesarias para convocar al resto de los industriales a exportar sus productos?

La propia organización del encuentro fue develando las incógnitas. Los debates servirían para analizar las formas de asociación que ayudan a los exportadores, principalmente de pequeñas y medianas empresas, tales como consorcios de exportación, unión transitoria de empresas, contratos de colaboración empresarial y compañías de comercio internacional "tradings". También serían útiles para conocer cómo los empresarios pueden adaptar sus productos a mercados cada día más exigentes y competitivos, eliminando componentes defectuosos de sus productos en base a efectivos controles de calidad. "Un futuro —construyeron como slogan los industriales— para los que ofrecen lo mejor y al que sólo le corresponde una respuesta: la calidad".

Además, las charlas programadas habrían de ser sumamente importantes para compenetrarse en casos concretos de exportaciones textiles tomando en cuenta como punta de partida a los empresarios argentinos que están logrando resultados altamente satisfactorios. Que daban aún los nombres y ese aspecto también se tuvo en cuenta. La capacidad, idoneidad y conocimiento se re-



El conocimiento de las fibras, la firmeza de colores y la artesanía del obrero textil, se unifican para brindar un producto acorde a las exigencias del público en general.

sumieron en figuras de la talla del licenciado Roberto Romero Ullmann (consultor experto del Centro de Comercio Internacional de las Naciones Unidas); el ingeniero Carlos Asperí (gerente de fabricación de Agfa y director fundador del Centro Argentino de Círculos de Calidad); y la exposición de los máximos directivos de las empresas El Gaucho Inc. y Temec S.A.

Después de un arduo trabajo del Comité Ejecutivo, llegó el día de la inauguración. Los ecos fueron augeñándose del ímpetu de la comisión directiva y el trabajo se iba cristizando en la máxima expresión del espíritu por el cual había sido creado. "Este esfuerzo —dijo en la apertura de las deliberaciones el secretario de Econo-

mía y Hacienda de la Municipalidad de General Pueyrredón, contador Mauricio Irigoin— que ha realizado la industria textil marplatense es un ejemplo que seguramente será seguido por otras industrias locales".

La ceremonia que antecedió al tradicional corte de cintas fue aprovechada por el presidente de la Cámara Textil, Octavio Giacobone, para resumir la intención: "Después de cuatro meses —dijo— de luchar por la realización del congreso, hoy vemos con orgullo y satisfacción que la unidad del empresario textil marplatense es realmente posible y, que de esa manera, la exportación de nuestros productos tendrá posibilidades concretas de

colocación en los mercados internacionales".

Los rostros de empresarios y funcionarios del área económica local mostraron la reluciente ambición de pliegarse al plan privado. El Ente de Comercio Exterior de la comuna apoyó desde el comienzo las jornadas y les dio su auspicio, comprendiendo cabalmente la versión textil en cuanto a que "con la exportación de los productos textiles se abre un futuro promisorio para un sector económico del país y por consiguiente para todos aquellos que componen los planteles relacionados con esa industria". Mardeltex '88 había abierto sus puertas y desplegado sus esperanzas.



Las notas gráficas reflejan diferentes etapas de Mardeltex '88. La primera foto muestra el instante en que se efectúa el lanzamiento de la idea ante representantes locales y proveedores. Debajo, un grupo de personas que se mostraron interesadas en participar de los talleres y posteriormente, el presidente de la Cámara Textil, Octavio Giacobone, pronuncia el discurso de apertura junto al secretario de Economía y Hacienda de la comuna, Mauricio Irigoin. Luego llegó la recorrida por los stands de la Expotex '88.



Otro de los procesos mediante los cuales las tejedoras obtienen diferentes prendas. El tejido de punto ha alcanzado uno de los primeros lugares en la preferencia de los clientes de todo el país.

La utilidad de MARDELTEX 1988

El desarrollo de Mardeltex 88 no sólo se transformó en útil para que las empresas vieran la factibilidad de exportación de sus productos, sino también para que el mercado interno tuviera la posibilidad de conocer la variedad de modelos que habrá de regir en la temporada invernal de 1989. Así, conscientes de la consideración mayúscula que merece el público argentino (especialmente el marplatense), la Cámara Textil decidió el lanzamiento de la moda '89 en ropa tejida de punto.

Y lo hizo sobre las figuras

más atrayentes de la actualidad y las que seguramente darían mayor atracción al desfile. Otra vez acertaron en sus pronósticos. Más de seiscientos personas presenciaron en el Salón de las Américas el desfile de Carlos Iglesias, Patricia Iglesias, Carmen Yazalde, Ethel Breiro, Margarita Heindryckx, Graciela Marty, Ricardo Callejón, Rubén Llué, Yanina Minaard, Liset Martinelli, Alejandra Di Buó, Eugenia Astis, Bibiana Romero, Graciela Lacabana, Victoria Lucini y Alicia Kadjen.

Los auspiciantes (Vivretel,

Hilados Sesin, Modafil y La Pastora) también encendieron sus ojos para apreciar los modelos donde exponían su creatividad en diseños y colores de empresas tales como Creaciones Roca, Sor Yvette, Bisonte, Romani, Buffagni, Appio, Mr. Sweter, Noguez Roberto, Tejidos Guif, Class, Bugatti, Tejidos Rades, Chamonix, Tower, De Mata, Genoa, Silaions, Textil Paracas, Tessitura Milano, Tejidos Liberti, Tejidos Hilda, Magazine, Pierre Calvo, Westerville, Sweeper, Canguro, Tejidos Meijomil, Tejidos Alice, Fernando Ro-



También los niños, no podía ser de otra manera, exhibieron los conjuntos elaborados para ellos, que requieren una dedicación especial en la factura.

mani, Mauro Sergio, Rafaeli Giardini, Botica del Arco, Robertino Capra, Tejidos Casino, Almeria Sweters, Surich's, Tejidos Andretta y Quiri Tejidos.

Marcando hitos en la industria textil del país, se expusieron ante el público por primera vez las tendencias del año venidero junto a la calidad y señorío de lo que se puede hacer cuando existe trabajo, constancia y seguridad en la gestación de mode-

los que vestirán hombres, mujeres y niños de nuestra república. Sin lugar a dudas, la Primera Muestra de la Industria Textil Marplatense hizo trascender a nuestra ciudad como cuna de la actividad artesano-industrial y como vanguardia de futuros procesos industriales.

Un rumbo hacia el nuevo siglo

Pudo comprarse la infinidad de variaciones en la confección y en los tejidos, que pusieron de relieve la calidad alcanzada en el modelo.



Mientras el país marcha hacia su rumbo histórico enmarcado en el cambio que se va produciendo en la humanidad hacia el siglo XXI, donde las interrelaciones comerciales entre las potencias hasta ayer antagónicas van flexibilizando las políticas, haciendo a las mismas cada vez más interdependientes, obligando a los gobiernos a avizorar un futuro donde el enemigo real será el propio planeta con sus tangibles problemas de contaminación, de zonas de pobreza, de enfermedades nuevas que amenazan convertirse en plagas mundiales, un mundo al que ya no se lo puede dividir en izquierdas o derechas, norte o sur sino en países que progresan y países que se estancan, de aquellos que merced al esfuerzo, el estudio, la investi-

gación se enfrentan a los colosales traumas del siglo XXI y aquellos que se dejan arrastrar hacia el atraso, influenciados por métodos ya no prácticos, métodos que pertenecen a un pasado obsoleto donde se discuten los autores y no las ideas en sí mismas, sectores como el de la industria textil luchan silenciosamente por superarse, enfrascados en evolucionar, evolucionar y evolucionar, siendo creativos, compitiendo, luchando siempre en pos de un objetivo práctico como es el de producir, exportar, sustentar la base económica del sector, poniendo en práctica las únicas ideas que van a prosperar en el futuro como son las de trabajar creando, trabajar investigando, en suma producir riqueza económica, base necesaria para poder detenerse un instante en los ciclos históricos para pensar cómo se puede llegar a ser más justo distribuyendo esa riqueza, pero primero creándola, esencial punto de partida. El mundo del mañana se va a dividir en zonas integradas por países eficientes y zonas integradas por países ineficientes, como si se tratara de grandes empresas. La industria textil nacional y el polo productivo marplatense está demostrando por su crecimiento que pertenece a las primeras.



Delegada de la moda, y presencia de la prenda se consiguieron en el desfile de Mardeltex, donde las empresas presentaron sus mejores realizaciones.

INDUSTRIALES TEXTILES Y CONFECCIONISTAS

Ahora en Mar del Plata nuestra experiencia en:

- recta
- botones
- bordadoras
- overlock
- tapa costura
- collarita

PERASUS
TOYOTA
aparejo equipado
CONSEW



Y la línea más variada que su CONFECCION necesita



REALMAC S.A.C.I.F.A.
Av. Corrientes 5702
1414 - Buenos Aires
Tel.: 854-7071 / 7130 / 7103

Solicita vendedor a:
Sr. Víctor Calderón
Tel.: 73-6994
Mar del Plata

Almeria Sweaters

Venta por mayor y menor
Especialidad en Prendas Fully Fashioned

CASA CENTRAL:
AV. JUAN B. JUSTO 820
FABRICA
12 DE OCTUBRE 5178
T.E. 80-0274
Mar del Plata

SUCURSAL 1
Av. JUAN B. JUSTO 1237
T.E. 80-0044

SUCURSAL 2
RIVADAVIA 2545 - T.E. 38718
Local 75 - Cdt. Evos

Una fiesta inolvidable

Y la Cámara Textil recibió su premio

Tanta labor, tantos estudios, tantos esfuerzos de la Cámara Textil tenían que tener un premio. Aparte de los talleres de capacitación o los cursos económicos en análisis de mercados externos, la distensión tenía que ambar a través de un festejo. Y así fue. Los textiles organizaron una cena-show que verdaderamente atrajo la atención de todos los que de una manera u otra se vincularon a Mar del Plata.

La presencia del intendente municipal, Angel Roig; el secretario de Economía y Hacienda de la comuna, contador Mauricio Ingoin, y otras

altas autoridades del ámbito marplatense, jalaron ampliamente la iniciativa privada. "Yo quisiera —expresó en esa ocasión el mandatario comunal— ver cristalizado este esfuerzo exportador de la industria textil sobre la base de una democracia consolidada ya que dicho logro es mucho más factible de concretar sobre un estado de derecho y libertad como en el que estamos inmersos. Por eso —acotó Roig— estoy seguro de que este esfuerzo de la industria textil de Mar del Plata, que se ve respaldado en la acción municipal por el Ente Municipal de Promoción

de Comercio Exterior, será rápidamente imitado por otras industrias locales que ven en los mercados externos campo fértil para sus productos".

A su turno, el titular de la Cámara Textil, Octavio Giacobone, agradeció la difusión de las deliberaciones, prometió un seminario similar a fines del año próximo y exhortó a los empresarios textiles a "continuar en su lucha, capacitación y elevar la calidad de los productos para poder ingresarlos en mercados que son propensos y que hasta el presente no han sido realmente interesados en obtenerlos". Tanto uno como otro, desde la actividad oficial al campo privado, incentivaron en sus palabras a la unificación de criterios en pos de una reactivación económica que perdure en democracia.

Minutos más tarde —con el particular sonido de Savasta— comenzó el festival artístico con la excelente



Maria Martha Serra Lima y Luis Landriscina fueron las figuras centrales de la fiesta de clausura de MARDEL TEX 88.

actuación de Canto Natal, el personal encanto cómico de Luis Landriscina, el ritmo rockero de "Los Ratones" y toda la voz e imagen de Maria Martha Serra Lima. Un digno broche de oro para unas jornadas textiles en las que unos 170 empresarios pusieron su firma para decirle al país que, a pesar de todos los problemas económicos imperantes, existe fe en las fuerzas sociales de la nación.



Bajo la batuta del maestro Armando Blumetti, el conjunto lugareño Opus 15.



El actual presidente de la Cámara Textil, Octavio Giacobone, tuvo la responsabilidad de conducir en este último período una etapa de crecimiento para la industria.

CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE: OCTAVIO GIACOBONE
VICEPRESIDENTE: FAUSTINO PEDRO CALVO
SECRETARIO: PABLO HUGO LOPEZ GIUNTA
PROSECRETARIO: FERNANDO ROMANI
TESORERO: PABLO G. TEJON
PROTESORERO: MANUEL MELLINAS PEREZ
VOCALES TITULARES: ANGEL CITTADINI
 EDUARDO PIERONI
 MANUEL MEUCOMIL
VOCALES SUPLENTE: NESTOR MORAN
 JOSE RADESCA
REVISORES DE CUENTAS: CARLOS A. VOLPE
TITULARES: CARLOS DEL PRETE
 GERARDO GRINSZPAN
REVISORES DE CUENTAS SUPLENTE: EDUARDO VISUS
PERSONAL CAMARA TEXTIL DE MAR DEL PLATA:
GERENTE: HORACIO E. BECHELLI
SECRETARIAS: GRACIELA I. MILA
 CLAUDIA E. PELLIZZARI
ENCARGADO EDIFICIO: JORGE A. OLMEDO
DIRECTORES: EDUARDO PIERONI
 EDUARDO VISUS
PROFESORES: BEATRIZ SORIA
 SILVIA FERNANDEZ
 HAYDEE ACCHINO
 RAQUEL SEÑORENA
 ANGEL ONETO
 NORBERTO COSTA



Los stands de la exposición textil se engalanaron con la muestra de las últimas novedades presentadas para esta temporada.

Primeras Jornadas UN FUERTE MERCADO DE NUEVOS CLIENTES

Una serie de importantes empresas a nivel local y nacional apoyaron la iniciativa de las Primeras Jornadas de la Industria Textil Marplatense. Mostrando todo su potencial productivo e industrializado, los stands ubicados estratégicamente en el "Salón de las Columnas" adquirieron una especial notoriedad, colorido y curiosidad. Se trata de Borgosesia Lanas, Filcrota, Capa—Vicanor, Cursor, Filati Missioni, Vivretil, Universal, Banco Río, Hilados Sesin, Modafil Hilados, Vacani—Ivolana (Escuela textil), Pibro y Unisys. Las consignas fueron apuntar a lograr todo un mundo al alcance de una empresa; a mercado de clientes para fijar una imagen y un consumidor cautivo en situación ideal para ganarlo. El respaldo de las mencionadas empresas fue indispensable para apuntalar económicamente todo lo previsto y fue utilizado asimismo para intercambiar ideas y relaciones comerciales entre los participantes.



La nota gráfica muestra al conjunto coreográfico que animó un pasaje de la fiesta de los textiles.

**Fernando
Romani s.a.**
INDUSTRIA TEXTIL
MARPLATENSE



JUAN B. JUSTO 952
COLON 2653 - TE: 34620
SANTA FE 1902 - TE: 31682
INDEPENDENCIA 3100 - TE: 722190

Administración:
JUAN B. JUSTO 952
TE: (023) 80-2243
7600 Mar del Plata
Argentina

31 de diciembre de 1999

La última noche del siglo XX

Sí, para el 31 de diciembre de 1999 se proyectan grandes celebraciones. Lo más fantástico les parece poco a los encargados de diseñar las manifestaciones de la "Nochevieja" del siglo. Proliferan los vaticinios, las profecías, los temores y angustias.

Hannes Banti de ANSA



A apenas doce años de la Nochevieja del siglo, la del 31 de diciembre de 1999, los encargados de organizar sus festejos están ya trabajando con el claro objetivo de que la misma llegue a ser la más espectacular y fantástica del siglo XX. En esta ciudad de Múnich, por ejemplo, un comité especialmente constituido proyecta un festival que circunda el globo, mientras los científicos utilizan su imaginación y talento para encarar los desafíos del 2000, con un mundo dividido, pobre y hambriento, por un lado, y extremadamente rico y poderoso, por otro.

Líneas y tendencias del siglo XXI

Ahora bien, y mientras nos despedimos de a poco de estos últimos años del siglo en que nos ha tocado vivir, po-

demostramos atisbando el futuro para saber, por lo menos, cuáles son las líneas y tendencias por las que entraremos en el siglo XXI, naturalmente si es que ninguna catástrofe hace volar por los aires esta civilización tecnológica. Dos cambios revolucionarios parecen llamados a transformar radicalmente el mundo en los próximos años: la informática y la revolución biológica.

Por su parte, la medicina del siglo XXI está ya entre nosotros y existen en el planeta seres que disfrutan de los avances de la salud del año 2000. Ya en estos últimos años de la década hemos tenido pruebas de ello. Y paradójicamente corremos el riesgo de que los padecimientos derivados de la sociedad moderna aumentarán en estos quince años en una desproporción sin precedentes y casi ilimitada hasta que

en una era que aún nadie puede determinar la evolución pueda ser dirigida por el hombre.

Entre los hechos novedosos del siglo XXI están las primeras colonias especiales que se construirán a 380 mil kilómetros de la Tierra, mundos constituidos para responder a las necesidades humanas y donde todo, pero absolutamente todo estará

bajo control: temperatura, radiación, gravedad, energía, etc. Estas colonias podrían actuar como una válvula de seguridad del crecimiento de la población y cada una de ellas podría elegir su forma de vida y... su propia ideología.

Cambios importantes se esperan también en otras áreas, sin que se trate de cuestiones que merezcan ser consideradas como de ciencia ficción. Por ejemplo, la alimentación humana será más monótona pero contendrá más cereales y menos carne. La fuente de proteínas del 2000 habrá que buscarla en las legumbres secas o produciendo proteínas artificiales a partir de ciertos vegetales.

La química y la biología aportarán líneas de desarrollo y el agricultor del siglo XXI utilizará autómatas para realizar las faenas más duras, inseminación artificial controlada por un ordenador electrónico y una cultivadora segadora que desplazará al tractor. Mencionamos ya la informática. Dicen los especialistas que nos acercamos

¿Será esta imagen habitual en vísperas del 2000? Dos hechos revolucionarios, la informática y la revolución biológica. Pero también los avances en el ámbito aeroespacial.

a una época en que cualquier ser humano deberá tener en su casa su terminal de datos. La memoria de los ordenadores y su capacidad lógica, actuando a distancia, complementarán el cerebro hasta extremos difícilmente imaginables. Todo esto supone el advenimiento de una era signada por dos misteriosas letras, IA, que ya empiezan a verse en estudios y documentos. IA significa inteligencia artificial y sus aplicaciones se sitúan en campos inquietantes como el entendimiento del lenguaje, el proceso de imágenes, la visión artificial, la robótica, etc.

El papel más sorprendente estará sin dudas reservado a la ingeniería genética, conjunto de métodos mediante los cuales se toman genes o grupos de genes de una célula y se insertan en otra que puede ser de una especie distinta. La ingeniería genética es un instrumen-

to de investigación de un poder enorme y sin precedentes en la historia de la humanidad.

Cambio en las estructuras de la sociedad

Sea como fuere, de lo que los científicos en general están seguros es que lo que espera al hombre en el siglo XXI es un cambio radical en la estructura de la sociedad, tan profundo como la revolución de la agricultura e incluso de la industria, más cerca de nuestro tiempo. Un cambio que ya está provocando grandes tensiones entre las generaciones, los sexos y hasta los distintos grupos ideológicos, religiosos y culturales. Los que detentarán el poder en el próximo siglo han nacido y ya sienten sobre sí la influencia de las profecías del presente.

