

LA CAPITAL

Revista

Mar del Plata, domingo 27 de agosto de 1989

**43
AÑOS**



**UNION DEL COMERCIO
LA INDUSTRIA Y LA
PRODUCCION Y LA
FUNDADA EL
10 DE AGOSTO
DE 1946**



Primera Junta Ejecutiva

Presidente
Vicepresidente 1°
Vicepresidente 2°
Secretario
Prosecretario
Secretario de actas
Tesorero
Protesorero
Vocales titulares

Vital De Angeli
Santiago Nieto
Juan A. Fava
Miguel V. Letamendia
Amando Monjeau
Daniel P. Bescos
Fernando Delgado
Ramón Stantien
Juan Cánepa
José H. Rubertis (h)
Simón Famularo
Roberto Moreau
Camilo Fagnani
Juan Carlos Aragone
Salvador C. Rabini
Carmelo Pulichino
Manuel Rodríguez
Dante Orsetti
Angel Galli
Francisco Cincotta

Vocales suplentes

Revisores de cuentas

Cuarenta y tres años

LOS aniversarios pueden tener muy distinta motivación según el momento en que se los recuerde, así como la cantidad de años transcurridos en esa recordación.

Hoy, justamente por las circunstancias que rodean este cuadragésimo tercer aniversario de la fundación de la UCIP, es propio un examen de la situación en que se desenvuelve un sector fundamental de la vida del país como lo es el empresariado. Y es propio porque ocurre en un momento en que toda la comunidad argentina se dispone a encarar la empeñosa y difícil tarea de acomodamiento o readjustamiento transitando por una etapa inédita pero que servirá para iniciar un nuevo ciclo de crecimiento sólido y definitivo del país y del empresariado.

Si duda alguna que el empresariado —en la visión abarcadora de la realidad nacional— tiene un panorama por demás claro de la importancia de su rol en la actualidad, habiendo asumido con certeza que su suerte no está aislada del contexto general que conforman los diversos sectores de la vida nacional.

Por otra parte, la empresa nacional visualiza que en tanto el orden general se afiance, se logre la continuidad efectiva en pos de superar los problemas, y se sostengan y apliquen medidas dífanas en ese sostenido avance, anuncíndose claras

políticas de una fácil aplicación, el panorama que se vislumbra será más promisorio para empresarios y la sociedad toda. Caso contrario, unos y otros sufrirán los errores. Sin esas pautas no hay progreso empresarial, y no habrá progreso social ni político. Este camino hoy parece iniciarse.

El sector debe reconocer al mismo tiempo que el esfuerzo debe asentarse en dos planos de acción distintos. Por una parte se halla la acción de cada empresa en particular que deberá luchar en el marco de las políticas dadas para lograr su máxima eficiencia, y al mismo tiempo poder volcar la inversión más efectiva para el crecimiento y perfeccionamiento. La conquista de mercados internos y externos, como así también la consolidación de la empresa como individualidad, dependerá de ese espíritu de "aventura" que encierra en sí mismo cada empresario.

El otro plano está marcado por la unidad de la empresa junto a sus iguales. Allí está la razón de ser de la UCIP y el hecho que inspiró a sus fundadores. Justamente el marco de esos inicios mostraban un panorama harto problemático, pero el esfuerzo individual permitió el desarrollo. Negar que en el campo individual reside el motor del desarrollo de la empresa sería torpe. Pero negar que hay acciones que los empresarios deben realizar en común a través de sus entidades representativas, también

merecería el mismo calificativo.

Sin embargo, hay que remarcar que en ese marco de acción común aparece como paso previo y fundamental, como un requisito ineludable, el esfuerzo por unir inquietudes y luchas orientadas hacia un mismo punto, ése que marca los objetivos comunes y que ya fueran planteados en la fundación misma de la UCIP.

Esa unidad que proclama la UCIP y practica constantemente, no se funda en fórmulas ficticias basadas en datos que en definitiva distorsionan la posibilidad de ese esfuerzo mancomunado. Por ello, toda acción de unidad falsa —por no asentarse en objetivos, metas e intereses comunes— traerá la lógica desnaturalización del esfuerzo, la desilusión y el desgarro. Así, en lugar de avanzar, se habrá retrocedido.

La UCIP en su fundación expresó que la misión más importante de una entidad como la que daba a luz, era abrir los canales para un foro de debate y participación de los empresarios, para participar, ya sea como parte o consejera, en todo aquello que de una manera u otra afecte al sector.

Por eso, una de las exigencias de la hora actual es hacer realidad ese esfuerzo de los fundadores. De esta manera, la Unión del Comercio, la Industria y la Producción, se sentirá cumpliendo cabalmente el mandato histórico.

Junta Ejecutiva

Actual

Junta

Ejecutiva

Presidente
Vicepresidente 1°
Vicepresidente 2°
Secretario
Prosecretario
Tesorero
Protesorero
Secretario de actas
Vocales titulares

Albino Bianchini
Raúl Lamacchia
Celso Boyero
José María Lopetegui
Eduardo Porta
Edgardo Mila
Angel Anunciabay
José Radesca
Norberto Pace
Juan Lamago
Fernando Distéfano
José Serda
Augusto Lerena
Carlos Orfei
Martín Sánchez
Arturo Schiffré
Roberto Cengarie
Alberto Gianelli
Marino Ferrante
Juan Carlos Germain
Miguel Angel Longhi
José Luiz Díaz Alonso

Vocales suplentes

Revisores de cuentas



sederia **REX**
LA SEDERIA

Avda. INDEPENDENCIA
Y SAN MARTÍN
TELÉFONO 3-5456
7600 MAR DEL PLATA

DISTRIBUIDORA
ORFEI

Librería - Juguetería - Golosinas.
DISTRIBUIDORES - MAYORISTAS

Rivadavia 3567
20 de Septiembre 1731

Tel. 73-7587
Tel. 73-9831

ESPACIO DE
PUBLICIDAD



sierras del mar s.a.i.c.

Ruta Nac. N° 2 K. 400 c. c. 343 77-4268/9 7600 Mar del Plata



Electricidad / Iluminación

CASA BLANCO

Av. Independencia 1964
Tel. 23081/82 - 92212/13
7600 Mar del Plata

Albino Bianchini

“La organización es nuestra razón de ser”

ALBINO Bianchini es un marplatense “de pura cepa, ya que mis padres también nacieron aquí”, manifestó al inicio de la charla. Es el actual presidente de la UCIP, cargo que ocupa desde el año 1986, desdoblando su actividad de contador público en su empresa y como catedrático de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Casado, padre de tres hijos, asesor en sus aún jóvenes 47 años la presencia de un nieto.

Preguntado sobre el rol que debe desempeñar la UCIP en esta etapa tan crítica para el país, Bianchini expresó que “no es otro que el de la esencia

misma de su creación, que por tratarse de una institución que representa al empresariado, es el de bregar por todo aquello que aporte las soluciones necesarias a la economía del país”, para dar “luego inmediato plazo a una economía de crecimiento. En este sentido la opinión de la UCIP ha sido clara, concreta, y mantiene una línea de conducta a través del tiempo”, rememorando que “allá por el año 77, 78, cuando resultaba difícil criticar un plan económico, la UCIP hizo sentir a las autoridades en forma personal lo que nosotros vislumbrábamos y lamentablemente después se cumplió, conse-

cuencias que hoy todavía vivimos”.

Más allá de lo coyuntural, Bianchini agregó que “nosotros somos fervientes creyentes de lo que son los sectores de la comunidad, lo que son las corporaciones, que muchas veces genera el miedo al fantasma del corporativismo. Las corporaciones no pretenden sustituir bajo ningún punto de vista a los canales de gobierno que la Constitución de nuestro país y de otros países tienen fijados como normas de gobierno”, agregando que “nadie puede negarles el factor de poder, el factor importantísimo que cumplen en la dinámica de

un país”, señalando como ejemplo la experiencia europea en tal sentido.

“Sin ninguna duda, lo que vemos en la etapa de gobierno que estamos viviendo”, aseveró, “es un reconocimiento a la participación de instituciones como la nuestra en cuanto a que son escuchadas, son atendidas, tienen la oportunidad de petionar a las autoridades al igual que otros sectores y eso implica, por un lado, un diálogo más fluido, pero también tiene como contrapartida, un mayor grado de responsabilidad frente a nuestros asociados y frente a la comunidad toda, donde la puja de sectores tiene que

subordinarse y condicionarse al bien común”.

Reconocimiento de la ciudad

Ante la pregunta sobre si la ciudadanía marplatense reconoce cabalmente el accionar de la UCIP que aún en épocas difíciles nunca cayó su voz crítica, el titular de los empresarios locales manifestó que “en términos generales sí, pero también es cierto que la comunidad en su conjunto toma conocimiento de la UCIP cuando su accionar trasciende el marco de lo sectorial para estar de pronto auspiciando o apoyando una muestra pictórica, o peticionaria para que Mar del Plata tenga su Universidad y ésta es una anécdota que me es muy cara en mi calidad de universitario”, pues, la Firma del Gobierno que le incluyó dentro del recordatorio que hizo para dar crédito a las inquietudes de un grupo de empresarios que bregaron por ello, mencionando acto seguido “al Banco Nacional de Desarrollo y a tantas otras cosas que encuentran a la institución

preocupada por los problemas ciudadanos”.

En cuanto a lo específico, lo que fue la crítica al plan económico, “en lo que significa estar hoy batallando por ejemplo en una cosa tan puntual como son las tarifas eléctricas, que no es de ninguna manera pelearse el plan económico, sino decir que pretendemos que a igualdad de servicios en la provincia, tengamos igual costo por igual servicio, ahí los timbres se locan más seguido o la afluencia de socios se hace más notoria”. Acotó que “a lo mejor en los tiempos de mayor tranquilidad y bonanza esto no se reconocía, pero sí, cuando existe el problema, hay un reconocimiento a la institución”.

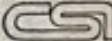
Manifestó Bianchini que “más allá de los servicios que la entidad puede brindar a través de sus distintas subsidiarias, lo más importante que tenemos es la capacidad de escuchar y responder. Eso sólo es suficiente como para justificar la razón de ser de una entidad como la nuestra”.

JOTAKA



Albino Bianchini, actual presidente de la UCIP.

ESPACIO DE PUBLICIDAD


Compañía de Seguros del Interior S.A.
Av. Independencia Nro. 1502
Tel. 2-0782/2-5099/2-7484


ADHESION
super
mercados
Crestita



CIA. **FRIGOCEN** S.A.I.C.

EXPORTACION — IMPORTACION

Av. CHAMPAGNAT 1874
Tel. 77-3955 - 3386 - 3996

Télex 39876 FRIGO AR
7600 Mar del Plata

La ciudad, la industria y el 2 de setiembre



—Logros de la UCIP—

La industria argentina nació en fúrras críticas para el país. La historia nacional se dio a procesos de industrialización florecientes y luego frustrados por los vaivenes de los hechos políticos. Basta señalar tan solo que la apropiación del cruce de los Andes dio nacimiento, al mismo tiempo, a una industria local de fundición que luego desapareció, pero dejó vivo el legendario nombre de Fray Luis Beltrán.

En 1875, la industria nacional comenzó su fúrra institucional en el Club Industrial Ar-

gentino, dando nacimiento tres años después al Centro Industrial Argentino. Ambos institutos crean en 1934 el Museo Industrial que, en la actualidad, atrae anualmente la visita de 2.750 personas, prueba evidente que la incipiente industria tenía historia y que los argentinos querían conocerla.

Esa misma vocación crece en 1937 la primera escuela industrial argentina para adultos y empleados de industrias argentinas, dando también origen a la creación que culmina en la



Carlos Pellegrini

ESPACIO DE
PUBLICIDAD

Aragone
X MAYOR

Para comprar a lo grande!

9 de Julio 4400 - Mar del Plata - Calle 38 N° 2755 - Necochea

VENTURA... Es Pesca

Número 100

ciudad de Buenos Aires inaugurada por el presidente Julio A. Roca. Un año después, un millón de empresarios congrega a 80.000 personas que desfilan desde la Plaza de los Dos Congresos hasta la presidencia de la Nación reclamando por la industria y el marco adecuado para su desarrollo. Este "reconforto" en cuanto al accionar en el siglo pasado finaliza cuando en 1900 se realiza el Primer Congreso de la Industria Nacional, ocupando, a partir de allí, un lugar cada vez más destacado en la sociedad.

Mar del Plata no podía ser distinta y la UCIP así lo comprendió siempre. Mar del Plata no puede negar su nacimiento industrial en el saladero que ocupara tierras fundamentales donde hoy se asienta la ciudad, dándole un destino industrial a este crecimiento. Este destino industrial jamás fue compatible con ninguna otra actividad, pues las actividades económicas nunca son complementarias, sino complementarias. Quiénes cumplen con la industria y el comercio a título individual, siendo los sectores y las actividades, ajenas a la suerte individual de la competencia. Por ello existe la UCIP, como motor de esas coincidencias.

La Unión del Comercio, la Industria y la Producción ha hecho muchísimo por la industria local, pero es necesario rescatar una obra de la que puede mostrarse como promotora, impulsora y realizadora en distintas etapas: el Parque Industrial General Manuel Savio, que no reconoce paternalismos políticos pues tiene la rara virtud de que todos los gobiernos que pasaron por la ciudad aportaron a su concreción. Esa acción por el Parque Industrial tiene otras apreciaciones que no se agotan en la obra en sí, sino que la acción en pro del Parque permite la estrategia en favor de una conciencia industrial de la ciudad.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

SOBLOSOS pero firmes, directos pero sin cortapisas. Así fueron siempre los pasos de Dinámica Empresarial, el órgano de prensa de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción, que dio a luz en el mes de agosto de 1976. No saltando jamás su voz, este importante ejemplar del empresariado marplatense fue, y aún sigue siéndolo, un pórtico por demás destacado, quizás el más importante del interior del país, el que aun en épocas difíciles no dejó de acompañar la tarea de comerciantes e industriales de la zona.

Hoy, el número 100 de Dinámica Empresarial ya está en la calle, otra vez con sus consecuentes lecturas como hace trece años cuando esbozaba editorialmente ese primer contacto. "Hoy —expresaba entonces—, cuando se abre una perspectiva nacional, tomemos conciencia de la realidad. Participemos, sumemos, actuemos sensata, mesurada y comprensivamente, sin prejuicios ni sectarismos, nuestra voluntad, nuestra inteligencia, nuestra dedicación, orientados por un sano deseo de que la actividad económica sirva de base a un mejoramiento constante de nuestro nivel de vida, tanto material como espiritualmente". Como ayer, DE sigue siendo el importante eslabón en el que se afirman los principios empresariales, la exaltación de sus tiempos pasado, presente y futuro, y la fe en los destinos de una empresa moderna, de la ciudad que crece constantemente y de ese ritual argentino que tanto importa en las formalidades, pero también en la propia médula de las consistencias y de las trascendencias.

Realmente innumerables y por demás destacados fueron los hechos que registró Dinámica Empresarial, sentando siempre su posición en defensa del sector y teniendo como punto de mira el desarrollo y el bienestar del país. Ya en aquellas primeras publicaciones reflejaba la formación —en 1976— de la Cámara de Comercio Exterior en el seno de la UCIP, nucleando a más de 100 empresas locales; también fijaba su posición en defensa de la pesca fortaleciendo su accionar con la apoyatura necesaria, como denunciando la presencia de estancias extranjeras dentro de las 200 milis argentinas.

El tiempo pronto sucesivo ante las prácticas económicas, que soportó el país, asumiendo su postura crítica aun en tiempos de persecución y falta de libertad. Brindó su apoyo a la ley de ordenamiento territorial bonaerense en el año 1977, no olvidándose de la problemática del campo que sufrió reiteradamente largos procesos críticos. La preocupación por las distintas manifestaciones del arte y la cultura no le fueron ajenas, propiciando la organización de eventos y certámenes literarios, cinematográficos o pictóricos.

Larga, muy larga sería la lista de acontecimientos que destacaron con letra viva en sus páginas, mereciendo unas veces la aprobación unánime, como otras la crítica fundamentada. Esto lo conocen muy bien los asociados que, cotidianamente, reciben gratuitamente su ejemplar.

Hoy, el número 100 predica: "Sin inversión no hay trabajo. Sin inversión no hay futuro. Con especulación sólo se cosecha pobreza. Sin acciones enérgicas para terminar con un Estado follo e inútil no hay inversión. Sin un Estado chico participativo y respetado por su fuerza y coraje no hay inversión. Los 100 números llamando sin encontrar respuesta. Ahora el salir el número 100, sale una nueva propuesta económica, ojalá que los próximos 100 números sean para decir en qué invertir, cómo invertir. Contar cómo trabajando y con movilidad social los pueblos se hacen grandes y cómo Mar del Plata llega al millón de habitantes con trabajo permanente. Es decir cambiando el círculo vicioso de nuestra pobreza que hemos denunciado y combatido por 100 números, para iniciar el círculo virtuoso de la riqueza, el trabajo y la inversión. Que cuando festejemos el número 200 nos permita decir que en el número 100 se terminó la Argentina de la decadencia".

DINAMICA EMPRESARIA

UCIP
AÑO XII - Nº 100



Royal Paddle

Rolex.
La clásica
sobriedad.



Schaffner
SAN ISIDRO S.A.C.I.F.A.

BOYERON
12 DE OCTUBRE 817
TELÉFONO 45-0373
SAN MARTÍN 2112
TELÉFONO 2-7154
PLAZA GRANDE
TELÉFONO 81-0008
MAR DEL PLATA

ESPACIO DE PUBLICIDAD



Raúl Lamacchia, Celso Boyero, Albino Blanchini y José María Lopetegui, miembros del Comité de Presidencia, integrada también por Edgardo Milla.

EL Comité de Presidencia de la UCIP, una especie de junta ejecutiva, ya que está conformada por su presidente, los vicepresidentes 1° y 2°, secretario y tesorero, se reúne semanalmente con el fin de analizar y resolver las cuestiones inmediatas de la institución, informando posteriormente de ello a la junta, dándole así una mayor dinámica y operatividad a su acción.

Previo a una de sus acostumbradas sesiones, dos de sus miembros, Raúl Lamacchia y José María Lopetegui, vertieron diversos conceptos

referidos al rol de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción, como también a la actividad del comercio y la industria marplatenses.

"La función de la UCIP siempre es la misma. Hace mucho tiempo que venimos defendiendo los intereses, bringing al mismo tiempo por el crecimiento de la actividad y del país", manifestó Raúl Lamacchia, rescatando que "en este momento puntual, nuestra institución, como todos los sectores, tenemos una gran responsabilidad, habiéndola asumido justamente en esta hora de sacrificio, casi inédita para el

UCIP y las artes

COMO forma de devolver a la comunidad todo lo que ella le ha brindado a los empresarios y con la intención de fomentar la actividad artística y cultural, la UCIP durante el transcurso de los últimos años ha brindado muestras pictóricas, de tapices, salones de las ciudades disciplinas, conciertos, danza y otros tipos de manifestaciones que hacen al enriquecimiento del hombre en el campo espiritual.

Sus salones de Pintura fueron honrados con jurados de primerísimo nivel que presti-

garon la seriedad y limpieza de la elección de los ganadores, quedando en el recuerdo el paso en tal función de figuras como Antonio Berni, López Claro, Juan Cruz y otra serie de artistas, como así también críticos de primerísimo nivel y de reconocida idoneidad, tal el caso de

Rafael Squitini, Caride y Morón. A esos salones fueron invitados los principales artistas nacionales y locales, quedando como grato recuerdo el haber contado con la concurrencia de dos importantes pintores ya desaparecidos, tal el caso de Carlos Silva y Zviradko Duc-

mec, como así también la concurrencia de Demijian, Ary Brizzi, Bengoechea, Testa, Nové y otros.

También, los salones se vieron enriquecidos por la presencia de importantes artistas marplatenses, como son: Néstor Villar, Enricart, José Solís, Pablo Menicucci, Mercangeli, y Pérez Becerra. Las paredes de la institución muestran la belleza de su pinacoteca, donde se observan los primeros premios de sus salones de pintura tales como "Kriptón 13" de Ary Brizzi, "Paseo Urbano" de Miguel Ángel Bengoechea y el tríptico "El robo de la Gioconda" de Pérez Becerra; también se observan obras de Juan Carlos Castagnaro de quien la institución también realizara una muestra en el Museo Municipal, de Laico Bou, de Juan Larrea y de otros artistas locales.

El tapiz también ha contado con el apoyo de la UCIP, habiendo realizado una muestra de los más importantes exponentes de la especialidad, como así también habiendo auspiciado las tres últimas muestras del Salón Nacional del Tapiz en Miniatura. También en la entidad gremial empresarial se pueden observar obras de los tapicistas Graciela Sierbinger, Dora Mandrola, Norma Inocencio y Nora Correa.



Tapiz de Graciela Sierbinger

Radesca Tejidos
Manufatura Textil sa. Rades

Avda. Juan B. Justo 3755 - TE (023) 72-6018
(7600) Mar del Plata - Argentina

motos
porta s.r.l. mp

Concesionario Oficial de



HONDA



GARELLI

JUAN B. JUSTO 3065 TEL. 72-4056

Azucarera
Comercial Tucumán s.r.l.

Av. Libertad 5640/70
7600 Mar del Plata

Tel. 73-3514/2337/0176/0177
Telex 39896 ACT AR



cerrosud s.r.l.

Materiales para la construcción y revestimientos

Av. Juan B. Justo 2751 Tel. (023) 2-2627/3-8381

ranza y apoyo en el país que viene

país, con mucha esperanza, por eso es que hemos comprometido el esfuerzo institucional y empresarial para luchar y apoyar al gobierno en este momento tan difícil. Por otro lado puntualizó que "siempre estamos atentos a que aquellas medidas que se van implementando respondan a lo que ha sido la posición de nuestra institución, bragar lo que implica

una reactivación económica, un desarrollo y crecimiento económico, una expansión de nuestra economía, una mayor acumulación de capital nacional que permita una mejor distribución".

Con respecto a las pautas dadas por el gobierno, consideró que "son positivas", aunque remarcó que "durante mucho tiempo hemos asistido a

parches en nuestro sistema socioeconómico, planes de ajustes que no llegaron a concretarse en el logro de los objetivos fijados". Fijó seguidamente Lamacchia que "todos vamos a hacer un gran sacrificio en estos meses duros", en tanto y en cuanto "venga lo otro, lo que continúa a un plan de ajuste y al respecto creo que el gobierno ha dado las pautas".

La música ha sido otras de las expresiones artísticas en las cuales la UCIP ha volcado su apoyo durante largos años, auspiciando y apoyando distintos eventos, conciertos y recitales de real importancia. El ciclo de recitales "distintos recitales a ritmo por la emancipación bajo la dirección del maestro Washington Castro, fueron un ejemplo de lo que se puede y se debe hacer por la juventud a través de la música; tal fue el éxito alcanzado por estos conciertos, que las instalaciones del Teatro Auditorium resultaron chicas para albergar tanto público, especialmente alumnos de las escuelas secundarias de nuestra ciudad. El eximio pianista Bruno Gerber fue uno de los solistas que enriqueció el ciclo de recitales, siendo su concierto una demostración de la respuesta positiva que brinda el público cuando un artista de primera línea sube a un escenario.

Una innumerable cantidad de conferencias sobre música y arte se desarrollaron a través de la UCIP, pudiéndose citar como ejemplo a "Dos mil años de música occidental"; asimismo en el campo de las artes Jorge Romero Brest fue invitado en múltiples ocasiones para dar charlas y conferencias. Hoy, el recuerdo de la presencia de tan destacado y prestigioso crítico de arte ya desaparecido, no hace más que poner de relieve la destacada actividad por la cultura en general que ha realizado hasta la fecha UCIP.



Sobre la relación actual entre el empresario y el asalariado, dijo Lamacchia que "yo considero que es de solidaridad, porque la pequeña y mediana empresa pasa por un momento difícil que es comprendido por el empleado que debe resguardar la fuente de trabajo", prefiriendo "hoy el empleado que no haya suspensiones, despidos ni cierres de fábricas", haciendo hincapié en que si se toman en práctica las medidas efectivas, "el país va a salir adelante".

Sobre el comercio marplatense actual y su aflicción, al igual que toda la costa atlántica, en cuanto a que es una zona eminentemente turística, especificó que "este ajuste lo toma a Mar del Plata en un momento muy difícil ya que por ejemplo, la hotelería está haciendo un gran esfuerzo para llegar a la temporada", siendo éste "el momento de menor nivel de venta históricamente en los doce meses del año", no obstante lo cual "tiene un poder de recuperación muy importante con respecto a otras zonas del país".

La industria local

Por su parte, José María Lopetegui se refirió al futuro de la

industria marplatense, expresando que "Mar del Plata, además de ser una zona turística es también industrial", considerando que la ciudad "tiene mucho futuro en la parte industrial, por lo que es necesario traer un parangón de aquí al futuro, es decir, qué puede ofrecer Mar del Plata a la gente que se quiere radicar con industria juega un papel preponderante de acá al futuro".

Sobre el Parque Industrial, manifestó Lopetegui que "en el futuro se debería tratar de ampliar, para lo que hay que dar facilidades para que el industrial se radique y a la vez brindar fuentes de trabajo que Mar del Plata necesita por la gran cantidad de gente que viene a radicarse año tras año", sintetizando al respecto que es necesario tener una industria potente y apta para dar trabajo a mucha

gente". Teniendo en cuenta la problemática por la que atraviesa la industria y requerido sobre tiempo que llevará la ansiada reactivación del sector, el secretario de la UCIP se manifestó optimista expresando que "el 2 de setiembre, Día de la Industria, como con el agro, como a la industria siempre hay que planificarla, porque no es de hoy, creo que con la ayuda oficial, los futuros créditos que consigamos, muy pronto cosecharemos los logros, olvidando que este gobierno habla de la revolución productiva y nosotros estamos involucrados especialmente en ella". Aguntó finalmente que "el presidente de la República no va a alentar a que los industriales creamos en el país. Mucho estamos esperanzados y lo vamos a apoyar".

FRIGORIFICO

VIVORATA

BARRECA HNOS





MAR DEL PLATA SODA S.A.

82-0032/3003/3005

ATENCION - RESTAURANTES - CONFITERIAS
HOTELES y Filas

AV. J. B. JUSTO 4786



**FRIGORIFICO
NEVADA**

Hielo nevada s. a.

Fábrica y Oficinas: Elcano 5540/54

Tel. 82-0048 - 82-0049

7600 Mar del Plata

ARGENTINA

Telex: 39983 FRINE

Cámaras adheridas

ASOCIACION DE PROFESIONALES OPTICOS Y CASAS DE OPTICA	CAMARA DE ADMINISTRADORES DE PROPIEDAD HORIZONTAL	CAMARA DE LA INDUSTRIA NAVAL	CENTRO DE ALMACENOS
ASOCIACION DE TALLERISTAS AUTOMOTORES MARPLATENSES (A.T.A.M.)	CAMARA DE BODEGAS Y FRACCIONADORAS DE VINOS MAR Y SIERRAS	CAMARA DE PEINADORES CAMARA DE PRODUCTORES DE PAPA DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES	CENTRO DE EXPERIMENTACION Y PRODUCCION APICOLA
ASOCIACION EMPRESAS FUNEBRES	CAMARA DE COMERCIANTES DE FLORES DE MAR DEL PLATA	CAMARA DE PROPIETARIOS DE GARAJES	CENTRO DE INDUSTRIALES PANADEROS
ASOCIACION FOTOGRAFOS PROFESIONALES	CAMARA DE COMERCIO AUTOMOTOR REGIONAL MAR DEL PLATA	CAMARA DE TALLERES ELECTROMECANICOS	COMISION DE COMERCIO DELEGACION PUERTO
ASOCIACION MANDATARIOS DEL AUTOMOTOR	CAMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE SANTA CLARA DEL MAR Y COSTA ATLANTICA	CAMARA DE VIDEO DEL SUDESTE DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES	FEDERACION ARGENTINA DE PRODUCTORES DE PAPA
ASOCIACION MARPLATENSE DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD	CAMARA DE CONCESIONARIOS OFICIALES DE AUTOMOTORES DE MAR DEL PLATA	CAMARA DE EMPRESAS DE RADIOENALCE Y PROPIETARIOS DE AUTOMOVILES DE ALQUILER CON TAXIMETRO	SOCIEDAD FABRICANTES DE MOSAICOS
ASOCIACION TRANSPORTISTA DE ESCOLARES (A.T.E.)	CAMARA DE DISTRIBUIDORES DE COMESTIBLES, BEBIDAS Y AFINES DE MAR DEL PLATA	CAMARA EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS	SOCIEDAD HOTELEROS UNIDOS (S.H.U.M.)
CAMARA ALFAJEROS Y AFINES DEL SUDESTE DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES	CAMARA DE EMPRESAS DE LIMPIEZA DEL CENTRO Y SUDESTE DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES	CAMARA EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES DE MAR DEL PLATA	SOCIEDAD PROPIETARIOS DE CARNICERIAS
CAMARA ARGENTINA DE LAVANDERIAS Y AUTO-SERVICIO	CAMARA DE EQUIPOS Y SUMINISTROS MEDICOS HOSPITALARIOS	CAMARA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LA MADERA DE MAR DEL PLATA Y ZONA DE INFLUENCIA	UNION CIGARREROS MINORISTAS Y AFINES DE MAR DEL PLATA
CAMARA ARGENTINA DEL SUDESTE DE AGRON- SUROS (C.A.S.U.C.A.I.)	CAMARA DE ESTABLECIMIENTOS BAILABLES Y AFINES DE MAR DEL PLATA	CAMARA MARPLATENSE DE EMPRESAS DE CONTROL DE PLAGAS	CAMARA DE PROPIETARIOS DE CANCHAS DE PADDLE
CAMARA COMERCIAL DE ARTICULOS DE CAZA Y PESCA	CAMARA DE ESTIBAJES Y AFINES	CAMARA MARPLATENSE DE SERVICIOS TECNI- COS DE MAQUINAS DE OFICINA Y AFINES	CAMARA ARGENTINA FABRICANTES PALETAS DE PADDLE
CAMARA COMERCIANTES DE AGUAS GASEOSAS	CAMARA DE FARMACIAS DE MAR DEL PLATA	CAMARA MARPLATENSE Y ZONA SUDESTE DE SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS	CAMARA ARGENTINA DE TELEFONIA Y AFINES (CATYA)
CAMARA COMERCIANTES DE NEUMATICOS	CAMARA DE INDUSTRIALES GRAFICOS Y AFINES DE MAR DEL PLATA	CAMARA METALURGICA DE MAR DEL PLATA	ASOCIACION MARPLATENSE DE EMPRESARIOS PEINADORES (A.M.E.P.)
CAMARA COMERCIANTES MAYORISTAS DE FRU- TAS Y HORTALIZAS DE MAR DEL PLATA	CAMARA DE JOYEROS Y RELOJES	CAMARA TEXTIL DE MAR DEL PLATA	CAMARA DE COMERCIO ITALIANA
CAMARA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DEL SUDESTE DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES	CAMARA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO	CENTRO CAMIONEROS VOLCADORES	CAMARA MARPLATENSE DE LETREROS LUMI- NOSOS

CASA SFERRA S.C.A.
 LOZAS-CERAMICA-CRISTALERIA
 Distribuidor Oficial
 RIGOLLEAU
 Av. Juan B. Justo 2847/51/61 Tel. 46576

ESPACIO DE PUBLICIDAD

PRODUCCION Y COORDINACION GENERAL
 MARCELO FRANGANILLO
 Tel. 78-1056

Los presidentes

Vital De Angeli	1946/1950
Juan A. Fava	1950/1952
Marcelino Etchegaray	1952/1954
Héctor Sanmartino	1954/1956
Cayetano De Falco	1956/1960
Héctor D. Tiribelli	1960/1964
Norberto V. Pace	1964/1986
Albino Bianchini	1986



Antonio Barillari & C.A.

Productos Pesqueros congelados y harina de pescado

J. Hernández 69
 Mar del Plata

Tel. 80-0854
 Tel. 80-0086
 TX 39951-ABLA



Barragán y Cia. S.A.

La concesionaria Ford Líder
 Exposición y Ventas

Luro esquina Avda. Jara / TE. 72-1001 al 4. Mar del Plata

**SALUDAMOS CORDIALMENTE
 A U.C.I.P.
 EN SU 43º ANIVERSARIO**

SODA JORGITO

UNICA EN MAR DEL PLATA ELABORADA BAJO NORMAS

IVESS