Mar del Plata
no apaga
la luz

Exposición
Rural de
Palermo/86

Hoy vuelve a funcionar

MAR DEL PLATA Y La Industria

por el arq. Roberto O. Cova

Mar del Plata, esta ciudad tan particular —durante algunos años una de las de mayor crecimiento del mundo—, meta del turismo de los argentinos, nació como una factoría perdida en el entonces lejano sur de la provincia. En efecto, el saladero del Puerto de la Laguna de los Padres, de 1857, una avanzada en un campo casi desierto, tuvo como fin el llamado "beneficio" de las haciendas que al amparo de los buenos pastos y las aguas dulces de la zona erraban libremente por los campos vecinos.

Ni Coelho de Meyrelles ni Patricio Peralta Ramos —que compra saladero y estancia en 1860— tuvieron demasiado éxito en sus empresas y, cuando algunos años más tarde, en 1877, el emprendedor Pedro Luro compra el establecimiento, ya declinaba la estrella de la industria saladeril en favor del frigorífico naciente. Con parecidas miras —las de explotar los productos de la tierra—, en los primeros '80 dos industrias primitivas surgen en el pueblo: una es la del Molino Luro, con un macanismo elemental movido por la corriente del arroyo de las Chacras y otra es la de la Fábrica de Negro Animal, Jabón y Velas La Primitiva, que fracasa a poco de iniciarse por imposibilidad de colocar en el mercado gran parte de las acciones de su capital nominal.

En 1886 la llegada del ferrocarril cambia el destino del pueblo, y el Bristol Hotel, inaugurado el 8 de enero de 1888 será el centro generador de las transformaciones que se sucederán sin pausa. El "verano" —que mucho más tarde se llamará turismo— desplazará poco a poco a las primitivas faenas rurales y a las actividades que, como las mencionadas más arriba, se basaban exclusivamente en los productos de la tierra.

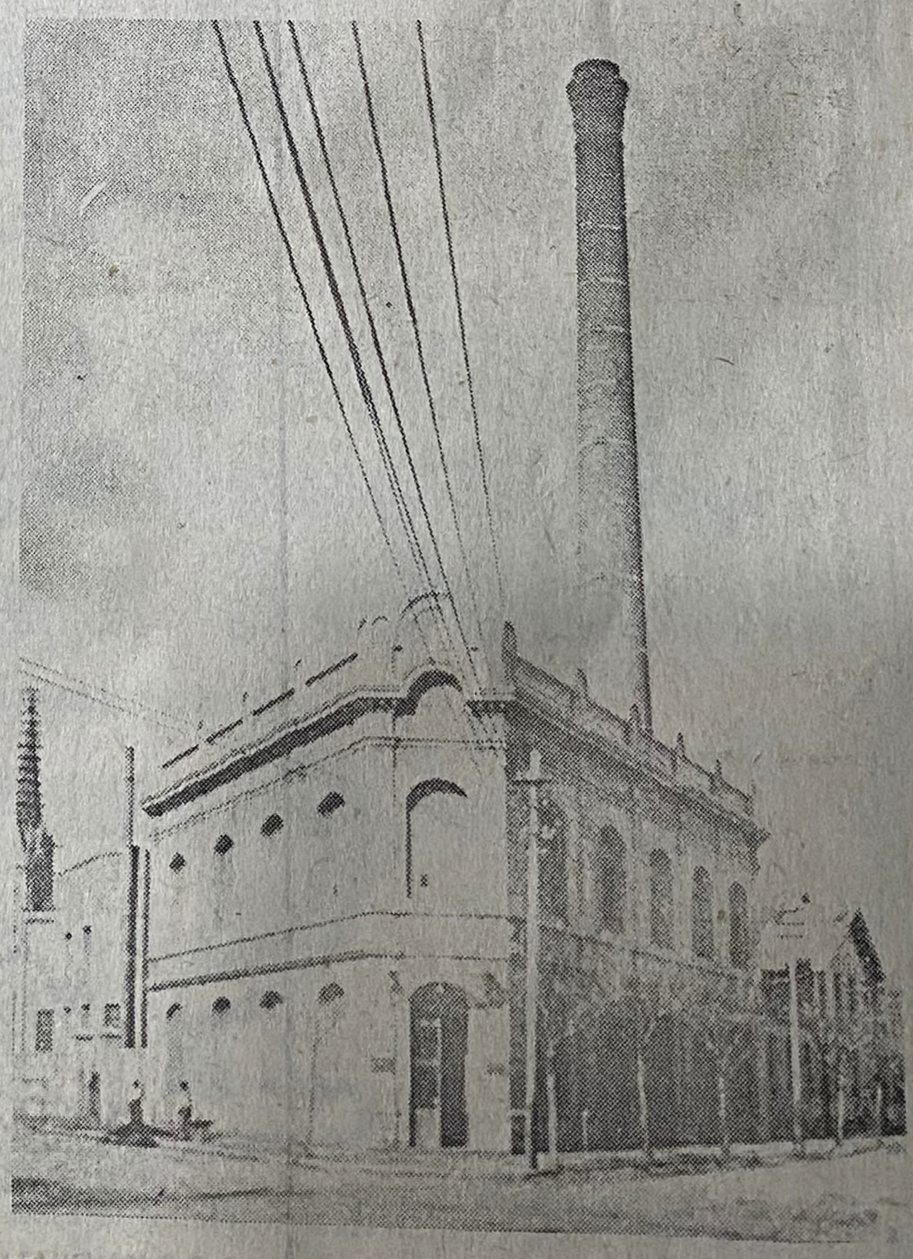
Para fin de siglo, de cualquier modo, surgen dos establecimientos dignos de mención: el aserradero de Carlos Sesia y el horno cerámico de Ernesto Frápoli. El carpintero piamontés Carlos Sesia, que trabajó en sus comienzos en la Barraca Luro, sobre la avenida de este nombre entre Corrientes y Entre Ríos, levantó por ese tiempo un pequeño aserradero sobre lo que es hoy la acera par de la diagonal Alberdi a la altura de la calle Santa Fe, en una casilla elevada sobre puntales de madera.

La energía necesaria la proporcionaba, como en el caso del Molino Luro, el arroyo de las Chacras. La "canaleta de Sesia", canal de derivación construído expresamente para ese fin, y la rueda hidráulica de madera dispuesta bajo la casilla, con su simplicidad y su modestia, fueron una muestra más de una técnica con lejanos antecedentes en otras latitudes pero de escasa difusión en las nuestras. En cuanto al horno cerámico del suizo Ernesto Frápoli construído en 1900 en las vecindades del actual "Barrio Centenario" fue una iniciativa demasiado avanzada para la época y el medio, que llevó al suicidio a su promotor.

En los últimos años del siglo, también aparece en Mar del Plata el mecanismo que había protagonizado la revolución industrial: la máquina de vapor. Uno de sus primeros ejemplares locales debe de haber sido, sin duda, el que propulsó el generador de la "Usina del Bristol instalada aparentemente en 1893 sobre la acera impar de Rivadavia casi esquina Entre Ríos. En 1898, por su parte, se incorpora una máquina de vapor al Molino Luro —para sustituir, en caso de falta de agua, a la nueva turbina que también se instala por entonces—; el Molino, así, también genera la primera corriente eléctrica para alumbrado público de que dispuso el pueblo.

En los primeros años del nuevo siglo aumenta el número de máquinas de vapor y motores de diverso tipo que sustituyen, al principio en pequeña escala, a la energía hidráulica, eólica o animal que hasta entonces se utilizaba. Respecto de este última, y como acoces se utilizaba. Respecto de este última, y como acotación, citaremos su empleo en la carpintería de Pedro Lalanne —Rivadavia al 2700, pares—, la panadería de Juan Duguet —Mitre al 1800, impares— y el "Lavadero Frandés", cuyas instalaciones, aunque muy transformadas, aún existen en España y Alberti. En los tres establecimientos —por casualidad de franceses— un malacate movido por un caballo impulsaba pequeñas máquinas que, en cada caso, ayudaban al trabajo manual aún dominante.

En 1910 se comienza a construir la llamada "Usina de Obras Sanitarias" en la manzana por Güemes, Alvear, San Lorenzo y Roca, edificio que subsiste. Su fin era proporcionar energía eléctrica a las bombas de agua potable instaladas en diversos puntos de la ciudad. En los años siguientes se pueden enumerar algunas grandes máquinas de vapor en Mar del Plata. Lo probable que la más importante haya sido la famosa



Oficina de la Compañía de Electricidad de la Provincia de Bs. As., en Belgrano y Diagonal Pueyrredón, constituída en 1926.

Otra vez la industria... 4

dustria

si esquina Entre Ríos. En
rpora una máquina de va-
sustituir, en caso de falta
que también se instala por
ambién genera la primera
brado público de que dis-

nuevo siglo aumenta el
or y motores de diverso
ipio en pequeña escala, a
animal que hasta enton-
este última, y como aco-
en la carpintería de Pe-
00, pares—, la panadería
00, impares— y el "Lava-
laciones, aunque muy
n España y Alberti. En
r casualidad de france-
r un caballo impulsaba
cada caso, ayudaban al

struir la llamada "Usina
nzana por Güemes, Al-
dificio que subsiste. Su
éctrica a las bombas de
ersos puntos de la ciu-
pueden enumerar algu-
r en Mar del Plata. Lo
te haya sido la famosa



"caldera" Franco Tosi, de la usina eléctrica, en la manzana que rodean la diagonal Pueyrredón y las calles Catamarca y Belgrano. Le habrán seguido, casi con seguridad, las de los aserraderos de Tiribelli Hnos., en la manzana que rodean Catamarca, Alvarado, La Rioja y Castelli, y Fava Hnos., en la circundada por Independencia, Salta, Alvarado, y Avellaneda. Una cuarta en importancia habrá sido, quizá, la que instaló Carlos Sesis en su nuevo aserradero, en la acera de los números pares de España, de Rivadavia a Belgrano. Otras máquinas menores cumplen su función en fideerías, lavaderos, fábricas de hielo.

Por este tiempo cobra importancia, también, el trabajo de las canteras en Mar del Plata. La principal es, sin duda, la "cantera del Puerto", de la que, en principio, se extrae la piedra para construir las dos grandes escolleras que lo constituyen.

En 1919 se funda, también en el puerto, la primera fábrica de conservas de pescado, avanzada de una industria que tomará impulso considerable algunos años después.

Personaje destacado en el tema y eltiempo que tratamos fue, indudablemente, el francés León Fragnaud. Una pequeña placa que nos fuera regalada hace algunos años reza: "León Fragnaud, electricista", pero su fuerte, según la tradición, eran los trabajos hidráulicos. Hombre de muchas iniciativas para su tiempo, fue a defender a su país en la primera guerra mundial. De vuelta, en 1919, construye un establecimiento destinado a la limpieza y clasificación de cereales que la gente llamó "El galpón del trigo". Aun de pie, con muchas modificaciones, en 9 de Julio al 4400, el "galpón" marcó, en su tiempo, un perfil muy común en otras ciudades pero desacostumbrado en las nuestras el de un típico molino harinero de antiguo modelo.

En 1928 se inaugura la "Usina Puerto" de la Compañía de Electricidad de la Provincia de Buenos Aires, de gran importancia para su tiempo, en edificio que aun existe, en mal estado y que, dicho sea de paso, sería necesario preservar como única muestra de nave industrial con estructura metálica existente en la ciudad. Y en 1934 se inicia una obra —con la que cerramos esta breve reseña—, que repite, más de medio siglo después y con toda la tecnología de su tiempo, la primera iniciativa industrial de importancia del pueblo que fue, obviamente, el Molino Luro. Se trata del entonces llamado "Molino Harinero Santa Teresa", de la firma Figliozzi Hnos., en Luro 5001. En efecto, el hoy "Molino Concepción fue un hito para la historia de la industria en una ciudad que pocos años después, en 1938, con la inauguración de la Ruta 2 y los cambios que le siguieron se transformó una vez más con miras a una sola meta: el turismo.

PRODUCTOS FARMACEUTICOS

FIDEX S.R.L.

MISIONES 1867 T. E. 72-4633
T. E. 64-2393

PARQUE INDUSTRIAL - RUTA 88 Km. 9,5
7600 MAR DEL PLATA

Cosas ricas!

PEHUAMAR

Copetín

Adm.: LA PAMPA 1781/99
Tel. 72-8948 - 72-3435
Ventas: R. DE CUBA 145
Tel. 82-5113 - MAR DEL PLATA
Suc.: GATTEMEYER 2375
(Alt. Mitre 2300) - Tel. 203-1885
AVELLANEDA
PCIA. BUENOS AIRES

POSTES
EUCALIPTUS
CREOSOTADOS

INDUSTRIAS MADERERAS MAR DEL PLATA

Dirección Postal
Santiago del Estero 1887 1° C.
7600 - MAR DEL PLATA

Usina de Impregnación
Ruta 88 Km. 9
☎ 64-2247
Parque Industrial

El Parque Industrial de Mar del Plata se ubica en el Km. 9 de la Ruta 88, Mar del Plata - Necochea, y nuclea ya numerosas empresas que han instalado sus plantas de producción, contribuyendo al crecimiento económico y favoreciendo el desarrollorro de mercados en el área de influencia.

EXPLORER

PLASTICOS ESTRUCTURADOS

Surgidos durante la última guerra mundial por las necesidades combinadas de dos de los mayores exponentes del progreso técnico-científico de nuestra era: la aeronáutica y la electrónica, los plásticos estructurados con fibra de vidrio han venido ubicándose rápidamente entre los materiales más útiles y de mayores posibilidades de empleo.

CARACTERISTICAS DE LOS PLASTICOS ESTRUCTURADOS

Características mecánicas excepcionales fácil y ampliamente adaptables a las necesidades.

Resistencia específica superior a la de casi todos los materiales y demás materiales de construcción.

Grandes posibilidades de diseño y formación que permiten lograr fácilmente cualquier tipo de formas, por complejas que sean.

Muy elevada resistencia química y a la intemperie, inatacables por los mohos y microorganismos en general.

Excelentes propiedades eléctricas valorizadas por una buena estabilidad dimensional, una baja absorción de agua y elevada resistencia a las temperaturas.

Posibilidades de obtener productos traslúcidos o con color directamente incorporado en su masa prácticamente ninguna necesidad de mantenimiento, reparaciones fáciles y rápidas.

EXPLORER S.A.

Se encuentra ya instalada en el Parque Industrial, ocupando su nueva planta fabril "EXPLORER S.A." dedicada a la fabricación de distintos tipos de carrocerías y cúpulas integramente realizadas en Plásticos reforzados.

Su producción satisface distintos tipos de mercado, que van desde el suntuario al utilitario.

Carrocerías para Jeep largo, Jeep corto en su modelo POTRO,

Para chasis Citröen, 2cv, 3 cv, en su modelo DUNA

Cabina para camión . TORO

Resulta de la utilización de estas carrocerías, un bajo costo de mantenimiento, mínimo peso reduciendo el consumo de las diferentes partes del vehículo (cubiertas, combustible, amortiguadores, etc.) mayor resistencia al choque, mejoramiento de la estabilidad. El producto sale de la planta con color incorporado y son de fácil montaje.

Dentro de su producción ha abarcado otro tipo de productos en el mismo material:

Tanques para productos agroquímicos, industria lactea y combustible.

Casas rodantes y elementos de camping.

Micro-ómnibus urbanos

Recipientes para industrias frigoríficas y pesqueras.

Se destaca dentro de la producción, una nueva posibilidad incorporada al mercado y que ya está dando efectivas respuestas a los usuarios.

CAMION TORO CABINA

Para chasis Ford 350, Dodge 200 Pick Up Ford 600, Dodge 600 y chasis similares a los mencionados.

La cabina consta de:

Cabina propiamente dicha con tablero adherido

Cubremotor

Trompa

Parrilla

Puertas laterales

Ventilación Cenital y Central instalado en chasis con Motor Perkins 4 y 6 cilindros.

Rápido desarmado de su trompa.

Ventanas para vidrio corredizo

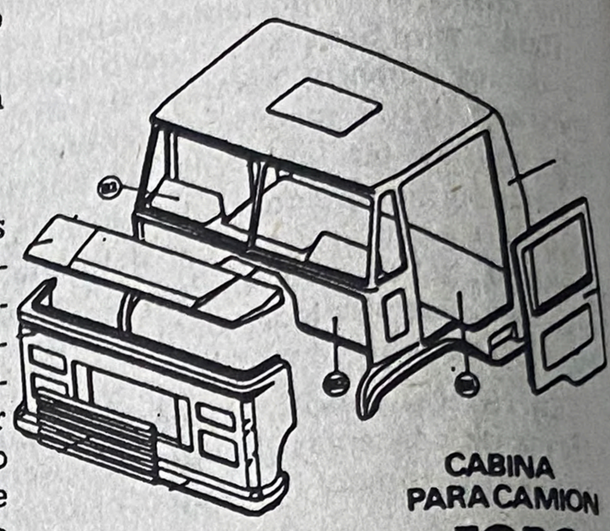
Color incorporado

Tablero ciego para la adaptación de diferentes instrumentales

Amplia Guantera

Máyor aprovechamiento de su capacidad de carga y ubicación de la misma, permitiendo esto un aumento de 3,20 m3 y una considerable reducción de peso de la cabina.

No requiere mantenimiento alguno



CABINA PARA CAMION **TORO**

Estructura resistente incorporaba, laminada en Fibra de Vidrio.

Fácil y rápido montaje sobre tacos de goma que permiten la absorción del trabajo de torsión de chasis en situaciones externas. Simil vehículos de marcas tradicionales

Fácil limpieza interior y exterior.

BAÑADERO OVINO PORTABLE

Representa un hallazgo en cuanto a duración, practicidad y economía.

Explorer ha lanzado al mercado agropecuario este bañarero portable para ovinos único en su tipo.

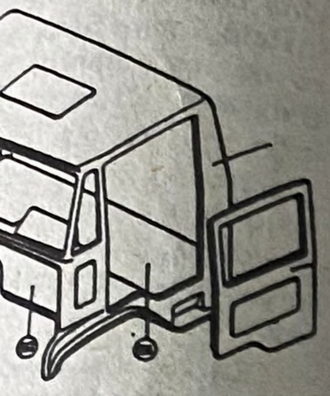
Entre las características de este bañadero en Fibra de vidrio, podemos citar:

- —su bajo costo,
- —su larga vida útil,
- —su fácil colocación,
- —posibilidad de traslado de un lugar a otro,
- —posibilita un alto rendimiento del pie de baño, debido a que no existe la posibilidad de pérdida por rajadura.

Se trata de un conjunto compuesto por el módulo básico de 3500 lts., tranquera de contensión y pileta doble bacha decantadora.

A su vez cuenta con la ventaja de poder ampliarse a través de la incorporación de mangas módulos de 1000 lts. c/u.

le la Ruta
resas
ndo al
e



CABINA
PARA CAMION
TORO

istente incorpora-
bra de Vidrio.
montaje sobre ta-
permiten la absor-
torsión de chasis
ternas. Simil ve-
radicionales
interior y exte-
INO
llazgo en cuan-
cidad y econo-
do al mercado
ñarero porta-
en su tipo.
ísticas de este
vidrio, pode-
slado de un
rendimiento
ebido a que
idad de pér-
junto com-
básico de
contensión
antadora.
ventaja de
de la incor-
ódulos de

Cultivos s.a.
CHAMPIÑONES

CULTIVOS S.A. es una empresa dedicada a la producción y elaboración de hongos comestibles.

La firma inicia la producción y comercialización de sus productos en el primer trimestre de 1985, los que con la marca "CEPAS BLANCAS" ganan una rápida aceptación en el mercado.

Actualmente y a través de una red de representantes en todo el país, los champiñones "CEPAS BLANCAS" se comercializan frescos en presentaciones de 250 gramos, 500 gramos y 1 kilogramo y como conservas al natural en envases de hojalata y en frascos de vidrio de 380 gramos y 250 gramos de peso neto respectivamente.

El complejo productivo de la firma, que ocupa a 30 operarios, está instalado en el Parque Industrial Gral. Manuel Savio sobre un predio de 7500 metros cuadrados y dispone de una superficie cubierta de 2500 metros cuadrados divididos en un área de producción propiamente dicha y un área de elaboración, laboratorios y servicios.

La primera consta de catorce cámaras térmicamente aisladas que cuentan con calefacción, refrigeración y ventilación independiente, lo que permite obtener una producción constante durante todo el año.

En los laboratorios se efectúan los análisis de la materia prima, control de las distintas etapas del proceso, control de calidad del producto y reproducción de las cepas de champiñón utilizadas en el proceso productivo.

Mediante sucesivas etapas de ampliación previstas, la firma estará en condiciones de duplicar su capacidad de producción actual, lo que permitirá atender un mercado interno creciente o bien derivar parte de la producción al mercado externo.

Maderera Mar del Plata

1. TIPO DE PRODUCTO Y CARACTERISTICAS DEL MISMO

Nuestra empresa se dedica a la impregnación de postes de eucaliptus con empleo de autoclave y vacío-presión, utilizando preservadores oleosos (creosotoa, penthaclorofenol) con el objeto de prolongar y proteger la vida útil de la madera. La variedad de eucaliptus utilizada generalmente es la SALIGNA, dicha variedad proviene de la zona de Concordia-Entre Ríos.

2. ETAPAS DEL PROCESO INDUSTRIAL

La impregnación de madera húmeda mediante este sistema, consta de las siguientes etapas:

a) Determinación del contenido de humedad de la carga de madera.

b) Determinación del volúmen de agua a extraer de la carga, por diferencia entre el contenido inicial y el porcentaje óptimo para su impregnación.

c) Introducción de la madera en el autoclave; incorporación de la creosota caliente (80-90ºc) dejando una cámara de aire en la zona de conexión del circuito de la bomba de vacío

d) Puesta en marcha de la bomba de vacío y mantenimiento de la temperatura de la creosota. Mediante vacío de 700 mm/Hg se provoca la ebullición del agua contenida en la madera y su posterior evacuación.

e) A medida que se evapora el agua de la madera, se condensa en el equipo instalado, juntamente con pequeñas porciones volátiles de creosota.

f) En el separador, se produce la separación del agua condensada.

g) Mediante el tanque medidor de agua condensada, se determina el colúmen recogido. Cuando este volúmen coincide con el calculado en la etapa (b) se da por finalizado el proceso de secado.

h) Alcanzada esta etapa, se procede a la aplicación de la presión con el líquido preservador, continuándose hasta que la carga de madera retenga el volúmen de creosota predeterminado.

i) Se procede a la evacuación de creosota y se aplica un vacío final para obtener un producto impregnado sin exceso de preservador.

3. EQUIPO PARA IMPREGNACION

Autoclave de 16,50 de largo y 1,50 de diámetro; tanque de 30 m3 con cañería de calefacción; tanque de 20 m3; tanque de 3 m3; tanque de 5 m3; tanques auxiliares de 2m3 Caldera de 45 m2 de superficie de calefacción. Cuatro equipos de bombas para vacío, presión, movimiento de impregnante y alimentación de agua. Cañerías y accesorios. Cuatro zorras para movimiento de postes; 50 mts. de vías decauville.

PARQUE INDUSTRIAL

OFICIOS
EN
TALLERES

Instrumental de control; herramientas varias.

4.NIVEL DE PRODUCCION Y MERCADO DE NUESTROS PRODUCTOS

El nivel actual de nuestra producción alcanza a unos 15.000 postes de distintas medidas. Estas medidas van desde los 7,00 a 16,00 mts.

Estos productos son consumidos por una serie de actividades, servicios e industrias, entre las que se mencionan:

a) Servicios de suministro de energía eléctrica: SEGBA, DEBA, Cooperativas eléctricas, Dirección Nacional de Energía.

b) Servicios de telecomunicaciones: ENTEL, Correos y telégrafos, Cooperativas Telefónicas.

c) Organismos estatales: Consejo Agrario Nacional, Direcciones de colonización, Vialidad Nacional y Provinciales.

d) Empresas varias del Estado.

e) Explotaciones agropecuarias.

CAM

PRIMERA EMPRESA DESARROLANDO SU ACTIVIDAD EN EL PARQUE INDUSTRIAL

La Carpintería de Alumino Marplatense es la primera empresa que entró en producción en el Parque Industrial y se dedica a la fabricación de carpintería metálica y cerramientos, ya sea en aluminio natural y color, acero inoxidable, etc., dentro de una gama que abarca desde la simple ventana corrediza, pasando por los cerramientos de bañera tipo Italiano hasta las más complicadas estructuras arquitectónicas, ya sean marquesinas como frentes integrales, muro cortina, revestimientos, etc.

EL ALUMINIO es procesado luego que los perfiles fueron tratados con el baño de anodizado directamente por "CAMEA" quien utiliza materia prima directa de "ALUAR".

El proceso de anodizado solo embellece la terminación del material, sino permite que el mismo tenga una mayor resitencia a los ataques atmosféricos, principalmente al salitre común de la zona marina, no permitiendo la formación de porosidad ni picaduras en el aluminio sin tratar.

En este proceso también se le puede dar la tonalidad requerida dentro de la línea del bronceado, ya sea más claro u oscuro.

BREBE RESEÑA DE PRODUCTOS DE NUESTRA FABRICACION

* Puertas: de aprox. 900 x 2050 mm. en una hoja, para recibir vidrios enterizos (sin travesaño) totalmente realizada en aluminio pulido y anodizado natural mate o color línea pesada; con tres bisagras del mismo material, cerradura de seguridad, burlete en todo el contorno, tirador de bronce platil.
* Puertas de aprox. 900 x 2030 en una hoja con travesaño central para recibir vidrio cortado (2) totalmente realizada en aluminio anodizado natural o color, con tres bisagras del mismo material, en modelo liviano.
* Ventanas y salidas balcón en dos hojas corredizas con o sin travesaño central, en carpintería de aluminio natural o color.

Sin opcionales los agregados de guías para cortinas, tapacintas y falso tapacintas.

* Cerramientos para bañeras standard (1500 x 1500 mm) en dos hojas colgantes corredizas, con umbral abierto para facilitar la descarga de agua hacia el interior.

Estos cerramientos pueden llevar como revestimientos acrílicos o laminados plásticos (resina poliester) natural o con inserción de tela decorativa.

* Ventiluces de aprox. 600 x 500 mm. en una hoja desplazable a brazo de empuje o con aletas aireadoras horizontales en aluminio anodizado natural o color.

* Barandas balcón modelos MAC y CHIO, con barrotes o vidriados, en aluminio anodizado natural o color.

* Cielorraso decorativo, sanitario o vidriado, con chapa de aluminio trapezoidal, sinusoidal o nervinox, en color natural o en modelo pintural en tonos blanco, azul, rojo y verde.

También en acrílico, laminado plástico, vainillado, etc.

* Carpintería combinada, marco de acero inoxidable o hierro, con hojas de aluminio anodizado natural o color.

* Divisores de ambientes y/u oficinas y privados en color natural, complementada por el uso de laminados plásticos, corlock, madera o chapa de aluminio pintural.

* Portones colgantes corredizos, o abisagrados en variados modelos, vidriados, ciegos, enrejados, etc.

Marquesinas.

Pehuamar

Empresa marplatense de proyección Nacional, comenzó sus actividades a principios del año 1965, próximo a cumplir 22 años de actividad en constante progreso, ha desarrollado una tecnología que le es propia en un 50 o/o y el resto importada, colocada en una planta modelo en su tipo.

Una vez concluído su complejo industrial en el P.I.M. (Parque Industrial. Gral. M. Savio de Mar del Plata), intenta duplicar su producción actual, colocando a la misma en un lugar de Privilegio dentro de las industrias regionales y provinciales.

Esta Empresa cuenta además con distribuciones directas en las localidades más importantes de la Prov. Bs. As. a las que llegan en unidades debidamente acondicionadas y modernas, asegurando de esta forma su sabor y calidad, lo mismo ocurre con el resto de las Provincias del Territorio Nacional, Santa Fe, Tucumán, Chaco, Entre Ríos, Misiones, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, etc.

De ahí nuestro slogan:

COSAS RICAS "PEHUAMAR" IMPOSIBLE COMER UNA SOLA.

Bonano S.A.

Otra importante empresa, acrecienta su producción en el Parque Industrial de Mar del Plata, es Metalúrgica Bonano S.A. con su fabricación de carrocerías para:

CARGAS GENERALES
FURGONES
TERMICAS:
Para pescado y productos alimenticios.
Para carne y sus derivados.
VOLCADORAS:
Sistema trasero y bilateral
CONTENEDORES:

CARGAS GENERALES: chasis fabricado en chapa de 3/16 y 1/8, con sistema de teleras, estacas de delanteras y laterales en chapa de 1/8 y traseras en 3/16 revestimiento en chapa doble decapada Nº 16, piso en chapa estampada de 1/8.

Colocación de remachescon sistema neumático.

Colocada completa de accesorios

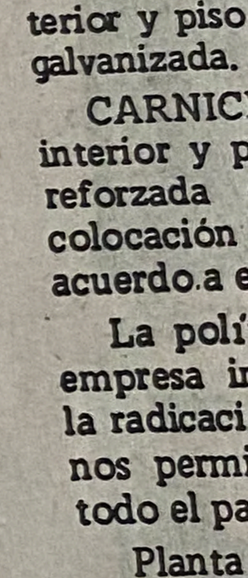
FURGONES: Fabricados con caños estructurales de distintas medidas, según medida de unidad a fa-

bricar. Revestimien
acero inoxidable, m
chado con remaches

Revestimiento i
nes de madera dur
en chapa estampad

TERMICAS: Fa
ños estructurales
das según medida
car.

Revestimiento
inoxidable; aislaci
gopol o poliuretan



PESQUER
terior y piso
galvanizada.

CARNIC
interior y p
reforzada
colocación
acuerdo a e

La polí
empresa i
la radicaci
nos permi
todo el pa

Planta
3 e/2 y
72-2019
vio. Ruta

Super
a los cua
más par

Supe

Emp
años d
carroc

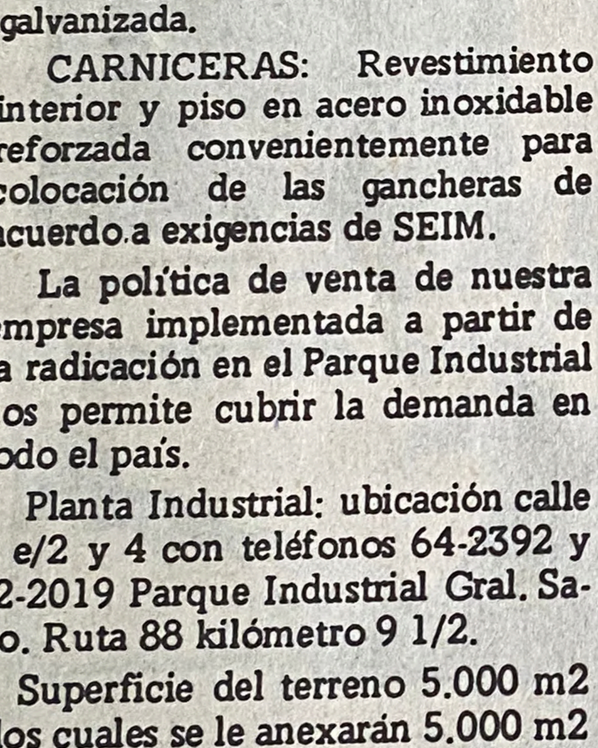
FIC

bricar. Revestimiento exterior en acero inoxidable, moldeado y remachado con remaches Pop.

Revestimiento interior de listones de madera dura antirroce. Piso en chapa estampada o lisa.

TERMICAS: Fabicadas con caños estructurales de distintas medidas según medida de unidad a fabricar.

Revestimiento exterior en acero inoxidable; aislaciones en base a telgopol o poliuretano.



PESQUERAS: Revestimiento interior y piso tipo canaleta en chapa galvanizada.

CARNICERAS: Revestimiento interior y piso en acero inoxidable reforzada convenientemente para colocación de las gancheras de acuerdo a exigencias de SEIM.

La política de venta de nuestra empresa implementada a partir de la radicación en el Parque Industrial nos permite cubrir la demanda en todo el país.

Planta Industrial: ubicación calle 3 e/2 y 4 con teléfonos 64-2392 y 72-2019 Parque Industrial Gral. Savio. Ruta 88 kilómetro 9 1/2.

Superficie del terreno 5.000 m2 a los cuales se le anexarán 5.000 m2 más para la próxima ampliación.

Superficie cubierta 2.000 m2.

Empresa marplatense con 40 años dedicados a la fabricación de carrocerías.

FIDEX

PRODUCTOS FARMACEUTICOS FIDEX S.R.L. es una empresa joven que nació en Mar del Plata hace diez años, es una de las empresas líderes en el mercado nacional de Soluciones Parenterales, más conocidas por Sueros: ej.: Solución Fisiológica de Cloruro de Sodio, Solución dextrosa al 5º/o en Agua, etc.

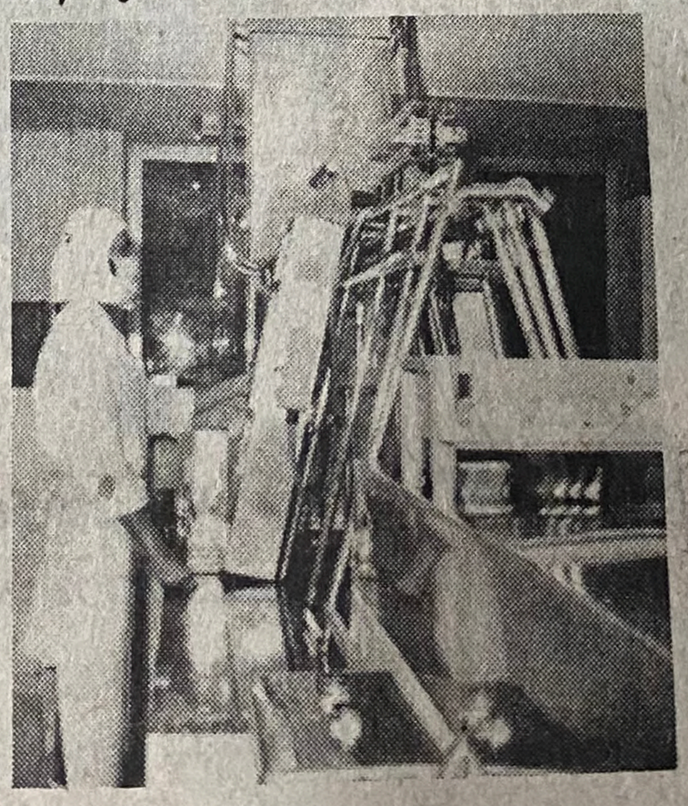
Además de éste rubro principal, FIDEX S.R.L. elabora Soluciones Antisépticas, Soluciones para diálisis Renal y Peritoneal, y proyecta en un futuro cercano la elaboración de Soluciones Parenterales de pequeño volumen.

La planta está construída sobre un lote de 10.000 m2 de terreno, ocupando en la actualidad unos 3.000 m2 cubiertos de los cuales 2 2.000 m2 pertenencen al sector de Producción.

Posee la tecnología más avanzada de filtrado esterilizante tanto del producto como del aire en las zonas críticas de producción y fraccionamiento. Abarca todos los distintos aspectos de control de calidad y elabora todos los insumos complementarios ajustándolos de éste modo a su riguroso control, desde la elaboración del envase plástico con aire filtrado esteril al control de endotoxinas pirogénicas mediante el uso de conejos, para lo cual FIDEX S.R.L. posee un amplio y moderno Bioterio.

El proceso de elaboración comienza con la obtención de Agua Destilada Estéril y Apirógena. El agua estéril es mantenida en tanques térmicos herméticos, dotados de filtro esterilizante de venteo.

La preparación de las soluciones se realizan en tanques especialmente diseñados según el producto de que se trate. Estos son, junto con todo el circuito de envasado, previamente lavados con agua destilada, estéril, apirógena y luego esterilizados, mediante vapor filtrado. Estos tanques también poseen su filtro de venteo esterilizante. La solución elaborada pasa por distintas etapas de filtración, partiendo de un filtrado clarificante, hasta uno esterilizante de 0,2 um de rating de remoción absoluta. El fraccionamiento de la solución, se realiza en un área especialmente diseñada para trabajar en condiciones de presión positiva, respecto del exterior, mediante un sistema que permite el llenado, bajo corrientes de flujo laminar.



PARQUE INDUSTRIAL

Los envases utilizados son de polietileno de baja densidad, soplados con aire filtrado estéril y sellados. Estos son abiertos en el momento del llenado y cerrados inmediatamente, pasando luego a sala de autoclaves, para su esterilización.

PRODUCTO FARMACEUTICOS FIDEX SRL. es una empresa Marplatense con calidad a nivel internacional y una creciente presencia en el mercado Argentino de los productos farmacéuticos.

MIEL PARA EXPORTAR

Quizá no sean muchos los que conocen la existencia de una planta elaboradora y fraccionadora de miel en el Parque Industrial General Manuel Savio. Pero existe, tiene una trayectoria industrial y comercial de tres décadas y ha construído un sólido prestigio basándose en la alta calidad de los productos que trabaja. Se trata de la empresa Sa-Zu-Ti S.R.L., cuyos socios gerentes son los señores Pedro N. Bryksa y Gabriel González.

La miel elaborada por Sa-Zu-Ti S.R.L. es de la mejor calidad, con bajo control de humedad y cumple acabadamente con los requisitos que imponen el Código Alimentario Argentino y el Codex Alimentario Regional Europeo. El producto es exportado generalmente a Francia, Japón y Estados Unidos, pues es sabido que el consumo interno de miel en la Argentina es muy reducido, ya que puede estimarse en unos 250 gramos por habitante y por año. La exportación de miel de la empresa instalada en nuestro Parque Industrial se realiza en envases especiales y el tratamiento, elaboración y fraccionamiento se efectúa en las mejores condiciones de higiene y con la máxima responsabilidad, lo que contribuye a incrementar el prestigio que la miel argentina tiene en los mercados internacionales.

PARQUE INDUSTRIAL

Cultivos s.a.
CHAMPIÑONES
Envasados en latas 380gr
Frescos en frascos 250gr
Establecimiento: Calle 2 entre 3 y 5
Parque Industrial Gral. Savio
Ruta 88 Km. 9,5 (7601) Batán Mar del Plata
Administración: Córdoba 2107 5° Piso "A"
Tel. 4-9494 (7600) Mar del Plata

LONERA HISPANO ARGENTINA
FABRICA DE SOMBRILLAS
CARPAS, TOLDOS, ART.
PARA PLAYA Y JARDIN
LONERIA EN GENERAL
LABORA y Cía. s.c.a.
Av. JUAN B. JUSTO 2000
esq. TUCUMAN - TEL. 82-0700
MAR DEL PLATA

balneario lobo de mar
RUTA 11 y DIAG.
V. SARFIELD
Faro P. MOGOTES
MAR DEL PLATA

*VENTA DE DEPARTAMENTOS
*LOTES CON FACILIDADES
*ALQUILERES DE TEMPORADA
INMOBILIARIA
ENTRE RIOS 2058/te. 3 8744

POLAR®
Camperas - Abrigos - Superabrigos - Línea ski y alta montaña
Exclusividad línea duvet alpinismo
San Martín 2578 Gal. Sacoa Loc. 40 Corrientes 1820

Pescadería mellino
PESCADOS, MARISCOS CONSERVAS
Tel. 80-0806
Centro Comercial Local 12 Mar del Plata

ACTIVIDAD CONSERVERA

Alrededor del año 1930, crece en Mar del Plata el número de establecimientos dedicados a la elaboración de conservas de pescado, la mayoría de las cuales a partir de 1936 obtienen el reconocimiento oficial ya que merced al Decreto 70.151 del 2 de noviembre de 1935 son inscriptas 18 de ellas en la Dirección General de Comercio e Industrias.

A partir de ese año, la cantidad de fábricas de conservas de Pescado y Mariscos se va incrementando paulatinamente, alcanzando en la década comprendida entre 1961 y 1970 su mayor desarrollo.

En 1972, los establecimientos dedicados a la elaboración de conservas de Pescados, semiconservas y salazón, alcanzan a 105, clasificados como se indica a continuación y radicados en su casi totalidad en Mar del Plata.

De conservas de Pescados:	43
De semiconservas de Pescados	59
Saladeros y secaderos de Pescado	3
TOTAL	105

Este auge en la industria local, hace que las firmas dedicadas a la elaboración de conservas de pescados, mariscos, y salazón empiecen a tratar sus problemas colectivamente, temperamento que en 1946 se concreta oficalmente con la creación de la Cámara Marplatense de Industriales del Pescado, cuyo primer ejercicio abarca el período 1946-1947.

Contaba por entonces la entidad con 44 firmas asociadas, número que puede decirse representaba prácticamente la casi totalidad de los establecimientos dedicados a la elaboración de productos de la pesca, conservados, y un importante número de saladeros.

SIGNIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LAS CONSERVAS EN LA ACTIVIDAD PESQUERA NACIONAL:

La presencia de 44 establecimiento entre conserveros y salazones en al año 1946 hace que estos dos sectores vinculados estrechamente con la actividad extractiva contribuyen al incremento de su desarrollo, ya que previamente los recursos del mar tenían prácticamente como único destino su consumo en fresco, dentro del mercado interno.

El consumo de pescado en nuestro país ha permanecido durante años en aproximadamente 4.500 Kg. por año "per cápita", promedio que se ha mejorado en muy limitada medida ultimamente, como consecuencia de la disminución en

VENTURA...es pesca



JOSE HERNANDEZ 145
MAR DEL PLATA

TE 80-0048
TE 80-0213/0045
Tx 39814 VEMAR-AR

la demanda de carnes rojas, afectadas estas por la situación económica por que atraviesa el país. Si se tiene en cuenta que el eje metropolitano arroja un consumo de 8,7 Kg. en la Capital Federal y de 6,5 kg. en el Gran Buenos Aires, zonas a las que se debe agregar los grandes centros de población (Córdoba, Rosario, Mendoza, etc.) al consumo término medio en el interior del país es por demás reducido.

Las posibilidades de ampliar el consumo de pescado fresco en el país, se ven limitados por un hábito alimentario, con preferencia por la utilización de carne vacuna, cuyo uso, en determinados años ha sido el más alto del mundo.

Este hecho trascendente, se incrementa con lo dilatado, de nuestro territorio; la falta de una cadena de frío; la escasa densidad de población fuera de los grandes centros habitacionales; la natural escasez de bocas de expendio y el ya señalado hábito alimentación.

Dado el carácter perecedero del pescado y las circunstancias apuntadas en el párrafo anterior, es permitido señalar que la conservería es el medio más idóneo para impulsar el mayor consumo de pescado en el país, en razón de que su forma de elaboración, en un envase hermético y sometido a un proceso de esterilización, permiten conservar sus cualidades por muy largo tiempo, estimado en años, manteniendo intactas sus propiedades iniciales y aún mejoradas en el tiempo, en cualquier clima y condiciones ambientales.

A principios de 1978 la Dirección Nacional de Pesca Marítima, como consecuencia de una encuesta, por entonces realizada en procura de elevar el consumo del pescado en todo el país, estimaba que si bien el pescado no respondía a los gustos y hábitos del consumidor, la educación alimentaria era de gran importancia, ya que los hábitos de consumo son adquiridos. Este está significando que pese a la opinión generalizada de que el público argentino tiene una singular inclinación al consumo de la carne vacuna, podría ser reemplazada por el pescado, de menor costo y similares valores proteicos.

La industria conservera en momentos en que contó con un normal abastecimiento de materia prima, llegó a elaborar cien millones de latas de diverso volumen de las especies básicas de conservería: Anchoita, caballa y Atunes (Albacera, Aleta Amarilla, Aleta Azul, bonito, etc.) o sea un consumo término medio de cuatro latas por habitante/año, tomando como base una población entonces de veinticinco millones de habitantes. Considerando término medio 250 gr. de contenido neto por envase, tenemos que la industria suministraba (per cápita) un kilogramo de pescado totalmente utilizable, o sea un importante porcentaje del consumo que se efectúa en el país, porcentaje éste que sería fácil de aumentar.

DECADENCIA DE LA INDUSTRIA DE LAS CONSERVAS DE PESCADOS:

No obstante el promisorio futuro que la industria de las conservas de pescado muestra al iniciarse en nuestro país y que a poco andar se consolida con volúmenes de producción de significación que se mantienen por largo tiempo, declina en los últimos años por diversas circunstancias, algunas vinculadas directamente con la actividad pesquera y otras de carácter general que afectan económicamente al país.

La gravedad de esta declinación queda evidenciada por el hecho que de los cuarenta y cuatro establecimientos a que se hace referencia al

En Mar del Plata siéntase seguro.
Su unidad está amparada
por la permanente preocupación y
actualización técnica "SUSSEX".

- **Diagnoservicio:** para saberlo todo sin desarmar nada.
- Cabina de pintado con horno de secado.
- Banco de enderezado de carrocerías.

Compruébelo en:
SUSSEX S.A.
CONCESIONARIO RENAULT
Jujuy esq. Gascón

principio, sólo quedan veinticinco en junio de 1983, de los cuales veintiuno se encuentran asociados a esta Cámara. Cabe tenerse en cuenta que varios de los establecimientos existentes han ampliado, modernizado y reequipado sus instalaciones.

Por ser de público conocimiento los factores de orden nacional que afectan la economía del país y que alcanzan por igual a todas las ramas de la industria, y por lo tanto no escapa a ellos la elaboración de las conservas de pescados y mariscos, detallamos solamente aquellos que en particular han gravitado sobre ésta, produciendo el cierre o desmantelamiento de los establecimientos en un 43 o/o en relación a los existentes en 1946.

POSIBILIDADES DE RECUPERACION QUE TIENE LA INDUSTRIA DE LAS CONSERVERAS DE PESCADO:

Pese a la importante disminución en el número de establecimientos dedicados a la elaboración de conservas de pescados y mariscos señaladas al exponer la decadencia de la actividad pesquera, aquellos que se encuentran activos cuentan con instalaciones adecuadas para alcanzar una mayor producción. Debe señalarse a este respecto que en épocas normales la industria invirtió sus beneficios en la modernización y ampliación de sus instalaciones, al punto que pueda competir en eficiente con las mejores existentes en el exterior.

Por lo tanto la recuperación de la industria conservera es factible a poco que se tomen las siguientes medidas tendientes a tal fin:

a) Promocionar al consumo. El Estado por sus organismos competentes deberá promocionar el mayor consumo de conservas de pescado, como un medio efectivo de cambiar hábitos alimentarios, utilizando para ello todos los medios disponibles, y en especial la enseñanza a nivel escolar primaria.

b) Créditos para la construcción de barcos adecuados para la pesca pelágica destinados a la renovación de la flota pesquera para regularizar al suministro de materia prima, es decir, superar las circunstancias negativas con respecto a la tarea extractiva y su relación con el abastecimiento.

c) Medidas tendientes a facilitar la importación de hojalata destinada a la confección de envases a fin de disminuir el valor de estos y reducir consecuentemente los costos de producción.

d) Reembolso y/o reintegros adecuados para lograr la apertura de posibles mercados en el exterior.

e) Créditos especiales destinados a la construcción de barcos atuneros; facilidades para charten de barcos para tal fin.

f) Dotar de los fondos necesarios al Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEF) para que pueda continuar a incrementar las campañas de investigación a fin de evaluar los recursos y realizar todas las tareas que estime conveniente en cumplimiento de los motivos que originaron su creación.

Las Dunas
CAMPING MUNICIPAL
RUTA A MIRAMAR
PASANDO EL FARO
PLAYA PRIVADA
TEL 80-0732_80-0268
MAR DEL PLATA

Sequitur ORIGINAL JACKETS
Porner®
camperas : camperas : camperas : camperas : ca
SANTA FE 1826 Y 1740
JUAN B JUSTO 1820 MAR DEL PLATA
AZCUENAGA 1096
CAPITAL FEDERAL

EN
MAR DEL PLATA
CONFITERIA
BOSTON
"Para gente de buen gusto..."
Buenos Aires 1927 - T.E. 2-2177
Bs.Aires y Moreno te. 4-8237
"La Confiteria de las cosas buenas"

LACTEOS
El Amanecer
Planta Industrial: Ruta 226 Km 135
Planta Industrial: Monasterio: Ruta 2 Km. 145
Planta Industrial: Tierra del Fuego 1650
Tel. 72-1473/9418/3646 - M.D.P.

Otra vez la industria . . . 13

Mar del Plata es también INDUSTRIA NAVAL

Una actividad netamente generadora de riquezas que tanto necesita el país: directamente, a través de la construcción de buques; e indirectamente, a través de la utilización económica de estos bienes por parte de los armadores dedicados en este caso particular al sector pesquero

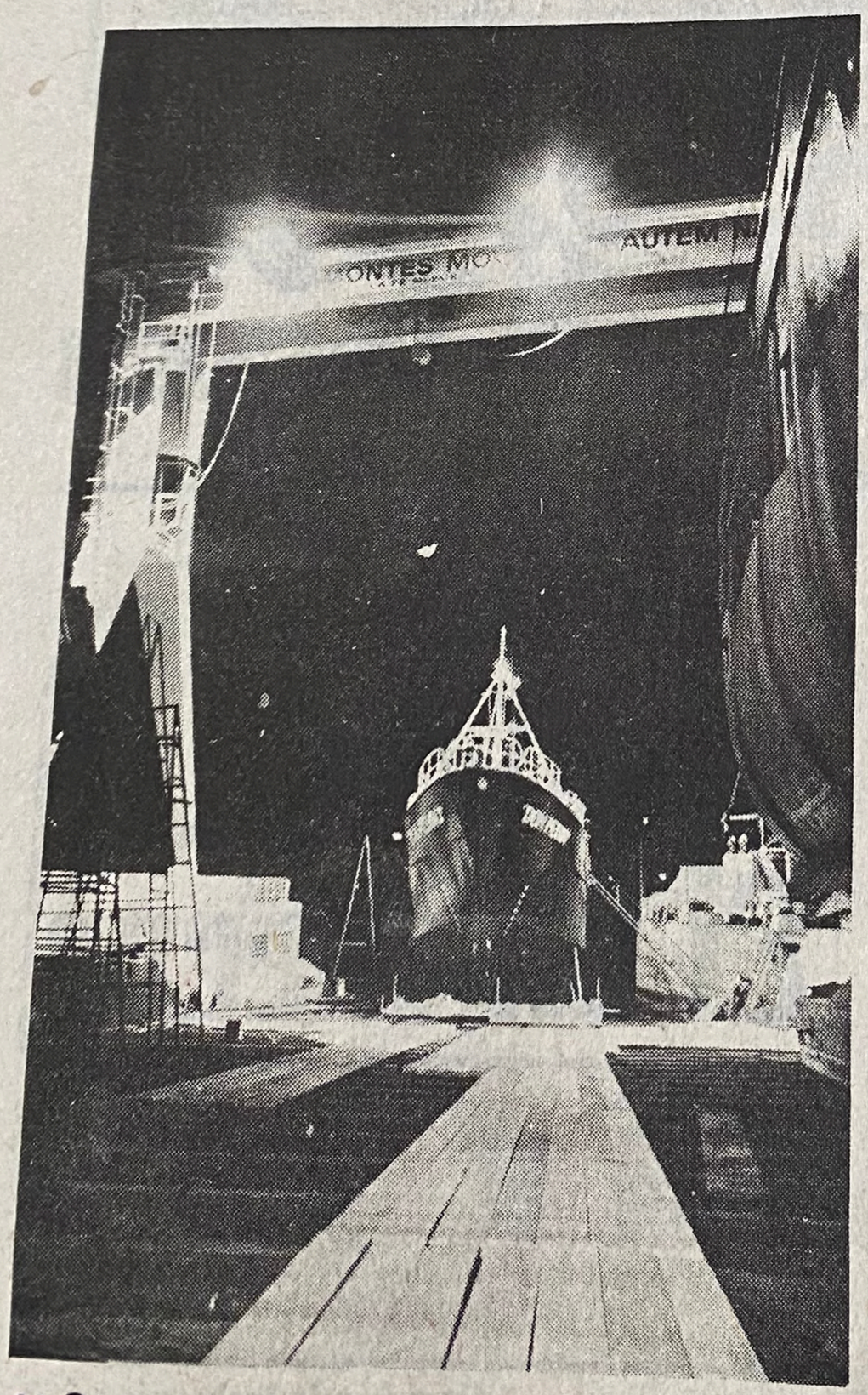
Los momentos que vivimos no son fáciles, sin embargo, el slogan de la ciudad está continuamente presente en esta empresa que realiza permanentes esfuerzos en el desarrollo de su actividad Desde el punto de vista tecnológico no se descuidan en ningún momento la incorporación de los nuevos avances técnicos destinados a lograr un producto final de la más elevada calidad y actualidad. Tal es así, que hoy los barcos de cascos metálicos han suplantado a los anteriores de madera y pronto navegarán los nuevos de P.R.F.V. (Plástico reforzado en fibra de vidrio).

Desde el plano financiero, se destaca la implementación de un sistema totalmente inédito: el porcentaje del precio de los buques que debe ser financiado se ha incrementado en forma sumamente acelerada y el riesgo de los financiamientos a largo plazo es exclusivo del Astillero. Aunque desgraciadamente sea la única forma de concretar más ventas.

Los esfuerzos ya mencionados deben redoblarse si consideramos que se desarrollan bajo la competencia desleal contenida en viejas reglamentaciones que permiten a los armadores la importación de barcos usados del exterior.

Pese a todos los contratiempos, la gran fe en la actividad, hace que ASTILLERO NAVAL FEDERICO CONTESSI Y CIA S.A. tampoco "apague la luz", porque estamos convencidos de que nuestro esfuerzo hace a la superación de las dificultades de la Argentina de hoy, en lo económico; y en su soberanía, porque cuantos más barcos con nuestra bandera surquenel Mar Argentino, más protegido estará.

Sin embargo de no mediar modificaciones al reglamentismo aún existente no será fácil mantener la luz encendida ya que el sistema de obtención de los permisos de pesca, solo retrasa la posibilidad de venta. En la gran mayoría se trabaja sin pedido o sea producimos barcos para stock para la venta facilitando la rápida explotación de los mismos.



ASTILLERO CONTESSI

Federico Contessi y Cia. S.A.

Un Astillero
que trabaja aún sin pedidos
pero que no baja las cortinas

es un Astillero
con fé en el país

CALLE B ESPIGON 4 - TEL. 80-0550 -
7600 PUERTO MAR DEL PLATA REPUBLICA ARGENTINA

UCIP

UNION DEL COMERCIO, LA INDUSTRIA Y LA PRODUCCION

Jujuy 1735 – Telex n 3975/MDP – Tel. 73-1223 – 73-6681 – 73-3105
7600 Mar del Plata, Argentina

Comenzó en UCIP. Hoy Intercrédito crece en el país.

Se inició en Mar del Plata, con el patrocinio de UCIP.
Y hoy se impone como la manera inteligente de comprar en importantes ciudades argentinas.

Una forma más en que
Mar del Plata crece, y hace crecer al país.

Intercrédito

CAPITAL - CORDOBA - VILLA C.PAZ - ROSARIO - LANUS - MORON
MAR DEL PLATA - LA PLATA - BERISSO - VILLA ELISA - CITY BELL - ENSENADA - TANDIL -
OLAVARRIA - LOBERIA - LOMAS DE ZAMORA - QUILMES - B. JUAREZ - AYACUCHO - AZUL

... EL PRESTIGIO Y LA JERARQUIA DE UNA TRADICION HOTELERA...

Hotel Escorial
Salta 92 casi Av. de Mayo
Tel. 37-2990/6540/9587
BUENOS AIRES

Gran Hotel Iruña
Restaurant a la Carta
Juan B. Alberdi 2250, Tel. 24037/8/9
Télex 39990 HOIRU AR
MAR DEL PLATA

Hotel Presidente
Restaurant a la Carta
Corrientes 1516 Tel. 28810 - 28819
Telex 39990 HOIRU AR
MAR DEL PLATA

LA CARA de la industria

La definición visual de una Empresa requiere de la unidad de todos sus elementos gráficos, y del planteo de la necesidad de un Diseño Gráfico Integral.

El Diseño Gráfico es el área de la comunicación visual, que establece el contacto entre su producto y el consumidor.

- Análisis de Mercado
- Estudios Motivacionales
- Productos de Consumo
- Tests
- Creatividad

DISEÑO GRAFICO

Lenguaje

Imágen

Texto

El Diseñador Gráfico es su SOCIO.

El valor de su trabajo reside en la EFECTIVIDAD del Contacto Producido

De esa Efectividad depende en gran parte que su producto se destaque entre los demás y se optimicen sss uentas.

Normalización de la Imágen

- Isotipo - Logotipo
- Color Institucional
- Papelería Comercial
- Señalización Interna
- Señalización Externa
- Arquigrafía
- Vestimenta del Personal
- Vehículos
- Productos y Embalajes

clave
comunicación y diseño
mirta rábano · bibiana barrau
funes 3970 tc. 73-3974 7600 · mar del plata

Roque R. Nobile
Jorge O. Santos
Arquitectos
Av. Luro 3071 8° A - Tel. 23491
(7600) Mar del Plata - Prov. Bs. As.
Alem 336 Pto. Madryn - Prov. Chubut

CREA - CREA - CRE

"Empresa Agropecuaria Argentina" REALIDAD Y FUTURO

Se realizará en Mar del Plata este importante Congreso, los días 11, 12, y 13 de Septiembre, organizado por grupos Crea.

CREA

¿Por qué el nombre?

Consorcio: Porqué reúne la acción de un grupo de hombres que busca perfeccionar métodos de producción agrícola y mejorar su capacitación.

Regional: Porque sus integrantes pertenecen a un área con características ecológicas afines.

Experimentación: Porque toda la actividad del grupo está sólidamente asentada en la experiencia de los empresarios sobre el potrero desde el gran cultivo hasta el ensayo detallado.

Agícola: Porque se ocupa de todos los aspectos de la producción del suelo en su sentido más amplio.

¿Qué es un CREA?

Un Consorcio Regional de Experimentación Agrícola es un grupo de diez a doce productores agrarios que ponen en común sus experiencias prácticas, sus proyectos y deseos; que estudian los problemas y sus soluciones —con la ayuda de un técnico— a fin de mejorar el funcionamiento de sus campos.

Dichos productores quieren formarse como empresarios y advierten la necesidad de tecnificarse. Además tienen la preocupación de que el progreso que logran sea posible también para los productores vecinos.

¿Para qué formar un CREA?

Para mejorar la rentabilidad de las empresas, grandes, medianas ó pequeñas; ganaderas, agrícolas, lecheras, frutihortícolas, extensivas ó intensivas y de cualquier tipo imaginable.

Para resolver problemas fundamentales, tales como la fertilidad del suelo y su conservación como recurso.

Para ajustar, en una primera etapa, la aplicación de la tecnología básica que es, sin duda, el medio de mejoramiento más económico al alcance del productor.

Para obtener de esta tecnología respuestas prácticas, probadas en el potrero

Para desarrollar y adaptar nueva tecnología, que se ajuste el marco económico existente y sirva de bienestar al productor y su entorno.

PARA FORMAR AL PRODUCTOR, Y AL RESTO DE LOS HOMBRES DE LA EMPRESA, EN TODO LO NECESARIO.

CONGRESO CREA A REALIZAR EN MAR DEL PLATA DURANTE LOS DIAS 11 - 12 y 13 DE SEPTIEMBRE.

"EMPRESA AGROPECUARIA ARGENTINA REALIDAD Y FUTURO"

¿Porqué se eligió este tema para el Congreso CREA?

Otra vez la industria... 17

COMPLEMENT
servicios empresarios*
de Néstor Casadei
Primera Empresa Marplatense de Personal Temporario
San Martín 2583 - P 11 - Of. 1121/1120 - Tel. 40942 - 7600 Mar del Plata

TALLERES DE CAPACITACION EN OFICIOS
Mecánica - Metalurgia - Albañilería
Electrónica - Tecnología - Informática
ORIE
Gast

CREA - CREA - CREA - CREA - CREA -

Buscar dar una explicación racional acerca de porque estamos como estamos y COMO PODEMOS SALIR de esta situación del sector agropecuario y de la Argentina.

DESARROLLO DEL CONGRESO

Visión de dos empresarios agropecuarios sobre la realidad:

* Dos empresarios plantearán los interrogantes fundamentales del Congreso señalando los problemas que enfrenta el sector agropecuario, pero vinculando su interdependencia con otros sectores de la economía Nacional.

A partir de ese diagnóstico comienza una etapa de búsqueda, de soluciones a través del conocimiento".

* **"Realidad económico y política mundial"** (Los cambios en el mundo exijen nuevas ideas)

La clave del mundo actual son los cambios tecnológicos. Estos cambios son los que debe realizar la Argentina para poder modernizarse, revalorizando a los empresarios privados como factores dinámicos del crecimiento y como creadores de riqueza.

* **Situación económica y agropecuaria mundial:**

La producción agrícola del mundo está sufriendo grandes modificaciones, de cuyas consecuencias la Argentina no puede excluirse, ya sea como protagonista ó destinataria de las resoluciones que tomen otros países.

"Posteriormente el Congreso se referirá a la realidad de nuestro país".

* **Situación económica Argentina y perspectivas:**

El pronóstico de evolución de las variables económicas en el horizonte de un año o más permitirá vislumbrar el ámbito por el cuál se deberá desarrollar la producción.

Limitantes de infraestructura:

La ineficiencia de las comunicaciones, transportes, puertos, etc. . ., tienen un efecto concreto sobre los ingresos del sector y sobre la economía global.

* **El impacto de la realidad económica:**

Luego de probar diferentes enfoques económicos en los últimos cuarenta años no se logró el progreso y la modernización del País y de sus habitantes ¿No habrá llegado el tiempo de un nuevo enfoque?

"El Congreso también analiza"

* **Como están nuestros competidores en la avanzada tecnológica, sus posibles efectos:**

Una ventana abierta para observar en qué están nuestros competidores en ese campo. Pese a la crisis que vive la Argentina, deben considerarse los evidentes progresos que se están consiguiendo en el área de la nueva tecnología en otros países.

Importa saber cuál es la tendencia en el desarrollo agrícola, sobre todo, cual puede ser el efecto de la ya muy alta oferta de alimentos y su procesamiento, la tecnología alimentaria.

Hasta hoy avanzamos en tecnología, producimos más, aumentamos en eficiencia. Pero se vé que eso no es suficiente en el mundo actual. No avanzamos. Hay otros aspectos que nos limitan, hay que imaginar cambios, alternativas.

¿Cómo podemos actuar?

¿Debemos seguir produciendo solo materias primas?

¿Hay que demandar en función de las transformaciones que deben operarse?

¿Qué desiciones micro-económicas debemos tomar para adaptarnos a los cambios?

"Estos temas se considerarán en el trabajo en grupo del Congreso"

* **"También incluye el Congreso":**

Familia y Empresa Agropecuaria.

Invitamos así, quizá, a un largo trabajo que puede inducir a un positivo cambio de mentalidad con vistas al enriquecimiento de nuestro sector y, en consecuencia, al logro también de un aporte al País.

Para mayor información dirigirse a: A.A.C.R.E.A "Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola" – Corrientes 127 – 5o piso (1.043) Capital Federal.

PINTURERIAS
Bilancieri
Nº 1 ITALIA 2832 T.E. 729211
Nº 2 12 DE OCTUBRE 4900 T.E. 801584
Nº 3 JARA 3578 T.E. 726001
PAPELES DECORADOS
ALFOMBRAS
Nº 4 RIVADAVIA 3399 T.E. 739543
Nº 5 INDEPENDENCIA Y RAWSON T.E. 26392
Nº 6 12 DE OCTUBRE 3242 T.E. 800604
Nº 7 AV LURO 6100 T.E. 773545
MAR DEL PLATA

Marroquineria - Cuero – Lana
CUERNAVACA
Gal. Lafayette Loc. 17
San Luis 1730
Tel. 29160
Alberti 2934 - Tel. 30117
Mar del Plata

ESCUELA NACIONAL DE PESCA

ESTA ESCUELA, UNICA EN EL PAIS EN SU GENERO UBICADA EN EL PRINCIPAL PUERTO PESQUERO ARGENTINO, REPRESENTA UNA AVANZADA EN EL AREA DE LA EDUCACION, Y LA ENSEÑANZA QUE EN ELLA SE BRINDA HACIA LOS PESCADORES, SE TRADUCE EN UN SIGNIFICATIVO APORTE HACIA UN RUBRO FUNDAMENTAL DE NUESTRA ECONOMIA.

La "Escuela Nacional de Pesca" COMANDANTE LUIS PIEDRA BUENA, es el Instituto encargado de la formación y capacitación del personal de la Marina Mercante en condiciones de tripular los buques destinados a la pesca marítima. Depende del Estado Mayor General de la Armada a través de la Dirección General de Instrucción Naval.

Su Historia:

La Escuela inició sus actividades en Mar del Plata en marzo de 1973, con la denominación de "Centro de Capacitación de Adultos para Patrones de Buques Pesqueros".

En el año 1981 y aprovechando la firma del "Convenio de Cooperación Técnica" entre los gobiernos de Argentina y Japón, ratificado por la Ley Nro. 22.479, nuestro país solicitó oficialmente la cooperación del Japón para que se estudiara la posibilidad de construir un nuevo Instituto dedicado a la enseñanza integral de todas las asignaturas relacionadas con la pesca. De esta manera se buscó lograr un mejor profesionalismo en las tripulaciones, poder incrementar en el futuro las capturas y obtener una mayor rentabilidad en la explotación del recurso.

Sucesivas misiones de funcionarios Japoneses visitaron la Argentina para ir implementando este proyecto y a su vez, de nuestro país hacia Japón para coordinar adecuadamente este importante emprendimiento, hasta que en diciembre de 1983, se realizó la firma y el intercambio de las Notas Reversales entre el ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Embajada del Japón y se formalizó oficialmente la donación.

Esta comprendió la construcción del edificio y todo su equipamiento didáctico, más un buque de instrucción para pesca, pero simultáneamente y dentro del marco de la cooperación técnica, un grupo de Asesores juntamente con la Dirección de la Escuela y con algunos Profesores realizan la transferencia de tecnología necesaria para el mejor aprovechamiento de los equipos que se instalaron. Dicho asesoramiento, hecho por expertos japoneses tiene una duración de cinco años y abar-



Entrada pincipal de la Escuela

ca los campos de Tecnología Pesquera, Artes de Pesca y Equipos electrónicos de pesca y navegación.

Esta cooperación se complementa con un plan de becas en Japón para Profesores de la Escuela, tendiente a un mayor perfeccionamiento docente. La coordinación general de este proyecto lo realiza la "Agencia de Cooperación Internacional del Japón", organismo gubernamental con sede en Tokio y con filial en Buenos Aires que tiene a su cargo otros proyectos de cooperación no relacionados con la pesca, pero vinculados siempre con sectores oficiales de nuestro país.

El nuevo edificio cuya construcción en la zona del puerto se concretó en un año de trabajo entre mayo de 1984 y abril de 1985 fue inaugurado por el Señor Presidente de la Nación y representó la culminación del intercambio de las notas diplomáticas realizado entre Argentina y Japón, reafirmando así los tradicionales lazos de amistad que nos unen a dicho país.

Los gabinetes que contienen el moderno equipamiento didáctico están dotados del instrumental necesario para el dictado de asignaturas tales como Navegación, Arquitectura Naval, Supervivencia, Control de Averías e Incendio, Comunicaciones, Metereología, Equipos Electrónicos, Primeros Auxilios, etc. En sus talleres los alumnos pueden realizar prácticas de Máquinas, Electricidad, Artes de Pesca y Tecnología Pesquera. Estos equipos permiten encarar la enseñanza en forma eminentemente práctica y son complementados con ayudas didácticas confeccionadas expresamente para el dictado de cada asignatura.

Formando parte de la donación, la Escuela cuenta con un Buque de InstrucciónPesquera denominado LUISITO en homenaje a la embarcación del mismo nombre que construyera Don Luis Piedra Buena.

Esta moderna unidad fue construída para que los alumnos practiquen en el mar los conocimientos teóricos recibidos en las aulas y cuenta para ello con equipos de navegación y de pesca, de moderno diseño.

CURSOS QUE SE DICTAN

En la Escuela se dictan Cursos Regulares con una duración de aproximadamente ocho meses destinados a capacitar a los Patrones de Pesca y en el futuro Capitanes de Pesca, y también a los Motoristas Navales y Conductores de Máquinas Navales.

Los mismos dan comienzo en el mes de marzo y concluyen a principios de diciembre, siendo la asistencia obligatoria.

REQUISITOS PARA EL INGRESO

a) Cursos de Patrones de Pesca:

Para el ingreso a los Cursos de Patrones de Pesca Costera, Patrones de Pesca de Segunda y patrones de Pesca de primera, se requiere tener como mínimo 21 años de edad, poseer libreta de Embarco con el Título anterior al Curso que se desea realizar y el embarco correspondiente.

b) Cursos de Conductores de Máquinas Navales.

Están comprendidos los Conductores de Máquinas Navales de Segunda, Conductores de Máquinas Navales de Tercera, y Conductores de Máquinas Navales de Primera. Para ingresar a cualquiera de ellos, es indispensable poseer Libreta de Embarco con el título anterior al Curso que se desea realizar, y el embarco correspondiente.

c) Cursos de Motoristas Navales.

Para el Ingreso al Curso de Motorista Naval es Indispensable tener como mínimo 18 años, teniendo prioridad los que posean Libreta de Embarco y experiencia a bordo.

ALOJAMIENTO

Para los futuros alumnos que no son residentes en Mar del Plata, la Escuela cuenta con dormitorios y con un amplio comedor para el servicio de comidas y como lugar de descanso. Al realizarse la inscripción los postulantes deben hacer la reserva de alojamiento, la que se otorgará teniendo en cuenta las disponibilidades.

Para mayor información los interesados deberán dirigirse personalmente o por carta a: Escuela Nacional de Pesca - Sección Ingreso - Avda. Martinez de Hoz S/Nº - Puerto (7600) Mar del Plata. De lunes a viernes en el horario de 14 a 19. Durante febrero de 9 a 12.

hotel SENNAC ★★★

LA RIOJA 1339/41 - Tel. 26465/45547
7600 MAR DEL PLATA - ARGENTINA

IATA

Jonestur

GARCIA NAVARRO, RAMAGLIO & CIA. S.A.
AUTORIZADA POR EL BANCO CENTRAL

cambio - viajes - turismo

Casa Central: SAN MARTIN 2574
Tel. 39982-20674-31917 - Telex 39929
Suc. Luro: Av. LURO 3185 - Tel. 44953-49103
7600 MAR DEL PLATA - ARGENTINA

MAR DEL PLATA

La ciudad de bolsillo

Mar del Plata, la ciudad de bolsillo. Siempre cerca, siempre ofreciendo lo mejor para unos días de descanso perfectos. Y disfrutar de ella es más barato, sobre todo teniendo las facilidades de la "Credencial Turística".

Paisajes contrastantes de mar y de sierras, de bosques y acantilados, de arquitectura y jardines, típicas escenas de la vida cotidiana y otras surgidas de la creación de algún escritor teatral. Así es Mar del Plata. Naturaleza y trabajo humano. El producto de una conbinación ideal, cuyo resultado final es éste: una gran ciudad turística con mucho más. Una ciudad que no apaga la luz.

Anualmente visitan Mar del Plata más de 5.000.000 de turistas buscando gozar de las playas y la informalidad en verano, y de la belleza reposada y la tranquilidad durante el invierno.

Capacidad para 76.000 pasajeros en 850 hoteles, y 11 campamentos constituyen la oferta de alojamiento de Mar del Plata, a la que debe agregarse las plazas de los inumerables chalets y departamentos en alquiler.

El rubro gastronomía, 450 restaurantes brindan menúes variadísimos con exquisitas especialidades. A ellos se suman 300 cafés, confiterías, casas de té y tragos.

Las empresas de transporte terrestre y aéreo ponen a disposición de los viajeros más de 2.400.000 plazas.

Y en materia de espectáculos, un promedio de 60 propuestas simultáneas de teatros, cines, infantiles, recitales, peñas folklóricas, cafés concert, espectáculos circenses, y ferias y exposiciones ofrecen un amplio espectro de posibilidades para cada preferencia.

Los servicios en las playas son integrales: carpas, toldos y sombrillas en un total de 15.700 unidades de sombra; servicios sanitarios y gastronómicos; cocheras; instalaciones deportivas y recreativas a cargo de personal especializado; comercios de los más variados rubros. La comodidad de satisfacer al instante cualquier necesidad que se presente durante un día pleno de sol, arena y mar.

Y para las compras, miles de metros de vidrieras con todo lo que la imaginacion puede dictar: prendas de cuero y tejidas, ropa informal y exclusiva, calzados y artículos de marroquinería, alfajores, conservas de pescados y mariscos, juguetes, perfumes, bijouterie y joyas, discos y libros, cerámica artesanal, regalos para quedar muy bien.

Por otra parte, lograr rebajas de hasta el 20% en los precios, resulta conveniente y fácil con la "Credencial Turística", la tarjeta de descuentos directos que la Secretaría de Turismo entrega a los turistas en forma totalmente gratuita.

Además, mediante su "Sitema de información Computarizada", la Secretaría de Turismo brinda la posibilidad de obtener 15.000 datos diferentes sobre Mar del Plata, abarcando los más variados temas turísticos y generales, en idioma castellano e inglés. La "Computadora Turística" entrega al instante la información impresa, la cual también se utiliza para satisfacer la demanda de un intenso tráfico postal, que complementa al servicio personal y al telefónico.

A la organización de eventos oficiales de la trascendencia de los Premios "Estrella de Mar" que cada verano se otorgan en reconocimiento al trabajo de los elencos artísticos: la "Fiesta Nacional del Mar" que en su 15º edición se llevará a cabo el 10 de enero del año próximo; la "Fiesta Nacional de los Pescadores" en el mes de febrero; y los actos de apertura de la temporada a principios de diciembre, se suma la colaboración y participación en otros acontecimientos de interés turístico que durante todo el año se efectúan en Mar del Plata como por ejemplo la "Semana Fallera Valenciana" en marzo; importantes torneos de pesca; y la Competencia de Fórmula 2 Codasur en diciembre.

Por otra parte, y en forma conjunta con distintas entidades que nuclean a la juventud, la Secretaría de turismo se encuntra trabajando en la concreción de "Festi-Camping Mar del Plata '86", un encuentro de jóvenes campamentistas de todo el país, que se llevará a cabo entre el 26 y el 28 de setiembre próximos.

La Municipalidad de General Pueyrredón, a través de la Secretaría de Turismo, monta cada temporada el "Operativo Seguridad en Playas" para la protección de los bañistas. De la misma forma, realiza el control de los servicios turísticos; y mediante el "Sistema Estadístico de Información Centralizada" efectúa encuestas y trabajos estadísticos.

En cualquier momento, unas vacaciones, un fin de semana o el viaje de luna de miel, pueden ser la excusa para viajar a Mar del Plata.

MAR DEL PLATA, "LA CIUDAD DE BOLSILLO. TODO EL AÑO CERCA SUYO.

Dirección de Comercialización Turística,
Secretaría de Turismo,
Municipalidad de General Pueyrredón.
Mar del Plata, 3 de Julio de 1986.

UNO DE LOS PRIMEROS
LABORATORIOS TECNIFICADOS
EN FOTO COLOR

A.B. MARTES

LA PAMPA 1395
72-6930 - 73-0798
MAR DEL PLATA
(CP 7600)
ARGENTINA



COLON 3130
Te: 51-8408
PARAJE
EL ALFAR Te 84-1816



Muestra Internacional de CINE

Fundación Cultural Mar del Plata. Su objetivo es promover, auspiciar, estimular, organizar y cooperar con todas las manifestaciones culturales en sus diferentes aspectos.

Desde que en abril del 83, la Fundación Cultural Mar del Plata, (FCMP), tomó forma institucional, ha mostrado numerosas realizaciones.

Las iniciativas han abarcado las más variadas disciplinas del quehacer artístico.

3º MUESTRA DE CINE INTERNACIONAL

Se realizó con la organización de "FCMP", del 7 de marzo al 16 de 1986, en nuestra ciudad, esta 3o Muestra de Cine Internacional, en la que participaron títulos de España, Francia, Italia y Argentina.

Es notorio el éxito y reconocimiento que ha adquirido este evento, que nuclea a gran cantidad de público y ya se encuentra en su 4o versión.

A esto se aboca una comisión que trata específicamente el tema, y planea la realización de la próxima muestra del 6 al 15 de marzo de 1987.

En este caso será el Director de la misma el Sr. Juan Pablo Mastropascua.

Esta tendrá varias actividades paralelas. Por una parte se presentará la muestra misma, que contará con el aporte de directivos de numerosos países.

Asimismo se presentará el Mercado del Film Argentino con una Remisión de la Producción Nacional. y en el que se Premiará al mejor film.

Este Mercado tiene una doble finalidad Cultural y Comercial.

Es importante destacar la colaboración del Instituto Nacional de Cinematografía, como así también del Hotel Provincial de Mar del Plata que otorga un ámbito sin cargo para ser Sede Pemanente de la Muestra.

La sala oficial de la muestra es el Teatro Auditorium.

Artes Visuales

EL PROYECTO PILOTO EN ARTES VISUALES UNA PROPUESTA INTEGRADA Y PARTICIPATIVA

A finales de 1985 se formuló y este año 1986, se dió principio de ejecución a un proyecto piloto para la Escuela Superior de Artes Visuales Martín A. Malharro de Mar del Plata. La Escuela depende de la Pcia de Bs. As.

El Proyecto es completo, inteligente, trascendente. Se originó en un grupo de docentes y alumnos de la Escuela, en las experiencias que venían proponiendo para superar los problemas de desorientación, dispersión e incomunicación, comunes a las unidades educacionales. Las autoridades provinciales y los gremios docentes apoyaron inmediatamente la propuesta. A partir de un diagnóstico objetivo y preciso el proyecto abarca los órdenes de administración, académico y pedagógico, con planteos y mecanismos simples y eficaces y con intención de crear un ámbito de exploración para el encuentro de modelos trasladables a otras unidades escolares.

Se pensó el proyecto desde esta cuestión: cuales son las necesidades, culturales, económicas y sociales en arte y comunicación visual? La respuesta pone, entonces, de modo sano y adulto, las razones y principios en la realidad más allá de la Escuela.

El Ianero del Sud
Muebles - Colchones
DISTRIBUIDORES COLCHONES SIMMONS
Av. LURO 2651 - TEL. 25098
7600 MAR DEL PLATA

METALURGICA BONANO S. A.
CARROCERIAS: TERMICAS CARGAS GLES.
BALANCINES: NEUMATICOS VOLCADORES
FABRICA Y VENTAS
PARQUE INDUSTRIAL
RUTA 88 - KM. 9
T. E. 642392
DIRECCION POSTAL
LA PAMPA 3378
T. E. 72 2019
7600 MAR DEL PLATA

EXPLORER
CARROCERIAS EN FIBRA DE VIDRIO
Adm y Venta - Av. Champagnat 3768 T.E.: 77-4270 - Planta Industrial - Parque Industrial Gral Savio - Mar del Plata - Argentina

DEFINICION DEL PROYECTO

Sentido General: Es un Proyecto que transforma la Escuela en un Centro Piloto de Educación para y por el Arte Visual.

Amplia entonces, los objetivos de Formación docente: Agrega objetivos de formación técnica y profesional para el Arte y la Comunicación Visual.

Compromiso de apertura que modifica criterios de limitación institucional.

ESTRUCTURA

Organiza las actividades bajo los principios de la participación y la integración.

Diferentes Areas coordinan disciplinas en tres Ciclos: Preparatorio (1 año), Básico con salida laboral (2 años), Profesional (al menos 1 año) y Profesional Superior (Tesis de Investigación), Areas y Dispositivos de Producción y Servicios, no son accidentes sino escenciales para los contenidos y actividades .

FUNDAMENTACION:

El compromiso de formar y cambiar.

Orienta el Proyecto un triple propósito:

Comprometer: a la Escuela en la satisfacción de necesidades sociales y culturales contemporáneas de la Ciudad Región y Provincia.

Formar: en el estudio y Producción de la imágen en todas sus variedades y posibilidades.

Establecer: un ámbito de pruebas y ensayos transferibles Pedagógicos y Aministrativos.

TODAS LAS PERSONAS Y TODA LA PERSONALIDAD

El Proyecto Ofrece:

1. Flexibilidad y diversidad de salidas Laborales.
2. Interrelación e interacción disciplinaria y organizativa.
3. Orientación Permanente para docentes, alumnos, asociados.
4. Estructura abierta, adaptable y prospectiva.
5. Prestación de Servicios: Producción e investigación.
6. Planeamiento, ejecución y control de actividades para alumnos libres y público en general.
7. Mecanismos globales y parciales de autorregulación.

PRINCIPIOS PEDAGOGICOS

- Educación comprometida con la transformación.
- Educación como parte de un sistema holístico y abierto al intercambio. Integración y coordinación de docentes y programas.
- El producto como principio de la estructura curricular .
- La Pedagogía como responsable de la interrelación e interacción de las partes (Areas) de la estructura.
- Educación Operativa, Exploradora, Productiva, Sistemática, Permanente.
- Prioridad en los Procesos.
- Relación de Teoría y Práctica. Equilibrio de conductas.
- Coordinación del Macrosistema Escuela: Curricular, No curricular, y Post Grado.
- Actualización Docente.

SALIDAS LABORALES

- Salidas laborales variadas, oportunas y auto regulables (se modifican según necesidades)
- Egresados capaces de programar y crear para la economía y la cultura, capaces de diseñar, difundir y transmitir Hombres de reflexión y de acción.
- Maestro en Artes Visuales
- Realizador en Artes Visuales.
- Auxiliar Técnico en: Armado, gráfico, Dibujo Técnico, Escenografía, Restauración, Fotografía, y Video, Diseño Ambiental.
- Profesor en Artes Visuales.
- Realizador Profesional en: Pintura, Dibujo, Escultura, Grabado.
- Técnico en: Diseño Grafico, Escenografía, Restauración y Video, Diseño Ambiental.
- Profesor Superior, Realizador Superior, Investigador en Artes Visuales.

EXTENSION Y DESARROLLO:

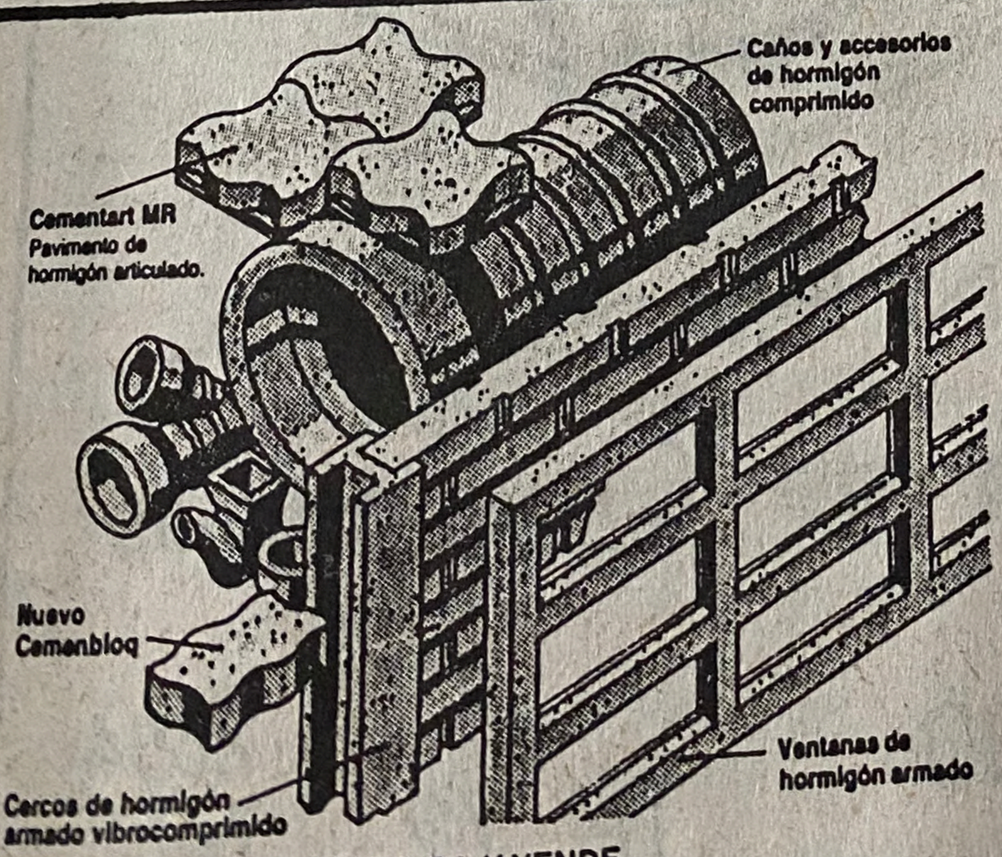
La Escuela Abierta

- Transmisión de la experiencia Piloto a las Escuelas de la Provincia.
- Prestación de Servicios y Aseso-

Mecánica - Metalurgia - Aeronáutica
Electrónica - Tecnología - Informática
Gastronomía - Pastelería - Oficios Navales

PAELLA - PESCADOS - MARISCOS
COMIDAS PARA LLEVAR
Restaurante mellino
Centro Comercial Puerto
Local 11
Tel. 80-9354
Mar del Plata

fine leather GOODS r.a. r.a. cueros
Córdoba 1747 ☎ 42050 Mar del Plata



FABRICA Y VENDE
Cementub sa
A. CARPANETO E HIJOS
ALVARADO 5437 TELS. (023) 72·1659 Y 72·3000 MAR DEL PLATA

Su Publicidad SRL

sweaters
J&R
Mar del Plata-Argentina
San Martín 2350 Loc. 7
GAL. CRISTAL M.D.P.
Venta por Mayor y Menor

ría Educacional a Docentes e Instituciones Escolares.
- Investigaciones Asociadas, estudios y consultorías.
- Programas de Desarrollo y animación Cultural.
- Intercambios con Instituciones oficiales, Centros Educacionales, Instituciones Gremiales, Asociaciones Profesionales y Vecinales.
- Cursos.
- Encuentro Anual de la Imagen (ENAI)
- Centro Editor y de Producción Audiovisual. (CEPAVI)

INSTITUCIONES Y PERSONAS

Dirección de Enseñanza Artística de la Provincia de Buenos Aires.
- Escuela Superior de Artes Visuales "Martín Malharro"
- Comisión. Miembros activos que Formularon el Proyecto:

Prof. Elissamburu, Oscar
Prof. Finamore, Yolanda
Prof. Grasso, Luis
Prof. Lasta, Susana
Prof. Zuppa, Graciela
Prof. Carrera, Luis (colaboración)

Escuela Superior de Artes Visuales "Martín Malharro", Funes 1300 - Mar del Plata - T.E. 72-3722

BALNEARIO PUNTA IGLESIA
CONCESIONARIO ALERMA S.R.L.
Reservas: Pascual Ramos
Catamarca 1848 1er. Piso - Tel. 27145 - Mar del Plata

OPTICA Alcides
ANTEOJOS PARA SOL Y RECETADOS
Moreno 3246 casi Salta

FRIGORIFICO RICO

Frigorífico Rico, de Cohm Hnos se remonta al año 1956 cuando su fundador Walter Cohn en un pequeño local inicia su fabricación de productos de cerdo con maquinarias de uso casero.

Con perseverancia y productos de calidad se introducen en el mercado, ampliando la producción y venta. Por el año 1960, se amplía la planta con incorporación de 4 lotes por Alvarado.

Ya pertenecientes a la sociedad ambos hermanos, inician una nueva ampliación y modernización de maquinarias. Más de 100 personas colaboran en la planta, algunas de ellas con más de 30 años en la empresa.

Sus productos se comercializan en el Sudeste de la Provincia de Bs. As.(Balcarce, Tandil, Azul, Olavarría) y se distribuyen en sus propios vehículos. Se fabrican productos derivados del cerdo como: bondiolas, Salchichas de viena, chorizos frescos, jamón crudo y cocido, lomo, morcilla, etc.

Lavadero de Autos



AUTO JET PUERTO
TE 80-0707 M.D.P.
MARTINEZ DE HOZ 119

MIGLIERINA AGRAMUNT Y ASOC
MA & asoc
Asesores de Seguros
Representante en M.D.P. y zona de
S.A. PAMPA CIA de Seguros
MORENO 3114 TE 2 7176

PRODUCTOS
Rico
DE
COHN Hnos. S.A.
Fábrica de Chacinados
ALVARADO y CHILE
Tel. 72- 2804 / 7488 / 9989

Su Seguridad es un tema muy "Serio"

* PROTECCION INDUSTRIAL
* PROTECCION COMERCIAL
* SEGURIDAD EN EDIFICIOS
* INVESTIGACIONES
* INFORMES

V.I.P.

AGENCIA DE INVESTIGACIONES Y SEGURIDAD PRIVADA

HABILITACION POLICIA PCIA. BUENOS AIRES Nº 51142
HABILITACION MINISTERIO DE DEFENSA RENAR - 9760289

CORDOBA 1469 T. E. 4-6885 7600 MAR DEL PLATA

Mar del Plata, por su característica de ciudad "Capital del Verano", moviliza varios millones de personas por año. Personas que transfieren su hogar por días, semanas o meses a nuestra ciudad, en búsqueda de descanso y sano placer. Nosotros, los habituales residentes y ellos, nuestros invitados y huéspedes, requerimos enmarcar nuestras actividades dentro de un clima de seguridad, dentro del convulsionado mundo en que vivimos.

No es fácil, contrarrestar la violencia con palabras, decretos o buenas intenciones, por eso los marplatenses, creamos ese clima con un importante esquema de protección que a través de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (IVta. Unidad Regional, nueve seccionales, una Brigada de Investigaciones, el Cuerpo de Infantería y el de Caballería), la Policía Federal Argentina (Delegación cabecera de zona), Prefectura Naval Argentina (protegiendo nuestro pintoresco y renombrado Puerto Pesquero), la Gendarmería Nacional (custodia del Aeropuerto Internacional de Alternativa de la ciudad) y las diferentes Agencias de Investigaciones y Seguridad Privada (responsables de la efectiva y serena protección a edificios de propiedad horizontal y comercios e industrias), son las inmejorables herramientas que han montado y mantenido este clima.

Es de notar que la vía pública muestra un verdadero ritmo de patrullaje policial, que asegura la prevención de delitos y la efectiva disminución del accionar delictivo.

Nosotros, les decimos VENGAN y DISFRUTEN.

En la calle contarán con la presencia de las diversas Fuerzas de Seguridad.

En las playas y paseos, con nuestra Policía Turística (dependiente de la Secretaría de Turismo) y cuyo objetivo es preservar la tranquilidad de turistas y marplatenses, en las zonas costeras, contando con el apoyo de la Policía de la Provincia de Bs. As. (móviles y modernas comunicaciones a su disposición) y por supuesto el MEJOR cuerpo de Guardavidas del mundo.

El Operativo de Seguridad en Playas (320 hombres, 320 profesionales a su servicio), constituye el mayor cuerpo de guardavidas para la mayor ciudad turística del país. Botes neumáticos, comunicaciones, ambulancias le dan el marco adecuado para su seguridad y la de toda su familia.

Por último, edificios de propiedad horizontal, supermercados, comercios, los recibirán "de puertas abiertas", pues cuentan con Guardias de Seguridad (Vigiladores autorizados por Policía), que lo mantendrán al margen de hechos delictivos y toman su seguridad MUY EN SERIO.

Mar del Plata NO APAGA LA LUZ y MANTIENE SUS OJOS BIEN ABIERTOS . . .

DEPORTES

Rugby



RUGBY

En febrero del corriente año se llevó a cavo en nuestra ciudad el Vo Seven de la República. Este acontecimiento deportivo, que será una constante año tras año, muestra el entusiasmo y las ganas de hacer de la Gente del Rugby. También queda demostrado la capacidad de nuestro seleccionado quien logra el título de sub-campeón, al igual que lo hiciera en el Segundo de estos eventos.

Este acontecimiento con participación de equipos de todo el país como así también del Exterior tiene el respaldo de la UNION DE RUGBY DE MAR DEL PLATA.

Esta Institución nuclea a Clubs que practican esta especialidad deportiva.

Actualmente participan en los Campeonatos Oficiales de las distintas divisiones los siguientes Clubs: Comercial R.C., Biguá R.C, Sporting Club, Club Universitario, Pueyrredón R.C., Mar del Plata Club, Club Náutico de Necochea, Los Cardos de Tandil, Unión del Sur y San Ignacio R.C.

La Unión de Rugby tiene sede propia en Mar del Plata, cuenta con dos canchas y vestuarios en Parque Camet.

Dentro de los lauros deportivos, en el año 1961 se consagra Campeón Argentino, diez años después logra un meritorio empate con el Seleccionado de Oxford-Cambridge, siguiendo la primera Unión del Interior en conseguir el Campeonato Argentino y Empatar con un equipo Extranjero.

En los años 1984 y 1985 llega a semifinales del Campeonato Argentino de Mayores, logrando igual logro con el seleccionado Juvenil en el año 1985.

Por último, el Consejo Directivo de la Unión, siguiendo la trayectoria de sus fundadores, está empeñado en el engrandecimiento y difusión de nuestro deporte, ello con el más absoluto espíritu de Rugby

Polo

Dentro de los espectáculos deportivos que brinda Mar del Plata, se incluye el Polo: El Mar del Plata Polo Club, organiza todos los años su "Temporada de Polo de Verano" Jugándose diversos torneos los fines de semana, abarcando desde el 1° de Noviembre al 15 de Abril.

Entre estos torneos se destaca el "Torneo Internacional del Sur" (del 25/11 al 5/12 aproximadamente) que este año se pondrá en su IVa Versión en juego. Concurren a este torneo jugadores de Colombia Brasil, Costa Rica, Guatemala, Venezuela, E.E.U.U., Africa, etc.

Las excelentes canchas de Parque Camet, enmarcadas por la Belleza del paisaje, son especialmente aptas para jugar en verano, por su cercanía con el mar, así muchos jugadores de alto Handicap concurren a estos torneos, asimismo de Capital Federal, equipos de Necochea, Balcarce, Tandil y Azul.

WESTERVILLE SWEATERS

En el año 1972, merced a la inquietud de sus socios, se organiza un taller de tejido para confeccionar prendas dirigidas a un público joven que requería diseños, colores y sweaters direntes a los clásicos que en esos momentos se realizaban en Mar del Plata.

Se comenzaron a comercializar primeramente, al por mayor en conocidas casas de Mar del Plata, para luego, hacia 1975 abrir su primer local propio conocido con el nombre de BIBBA.

A partir de ese momento, el sweater producido es requerido por numerosa clientela que gusta de su estilo joven, deportivo y de gran calidad, alcanzando así una amplia difusión en el mecado. Por algunos años se lo conoció con el nombre "del sweater de BIBBA", debido a que no llevaba una marca que lo identificará. BIBBA llegó a tener cinco locales de venta en Mar del Plata y dos en Buenos Aires.

Luego hacia 1978 comienza a distribuirse por mayor en todo el país bajo el nombre de WESTERVILLE.

Desde 1980 se inicia una nueva etapa industrial, se incoporan máquinas automáticas que le permiten a la empresa hacer diseños y utilizar colores que la mayoría de la industria textil no podía realizar. WESTERVILLE siempre pensando en su clientela, necesitaba estar actualizada en sus modelos y coloridos, y para realizarlo incorporó la más avanzada técnica alemana, para así no tener ningún tipo de limitación en su producción y entregar la mejor calidad, al nivel de las mejores marcas europeas. Hoy su producción se realiza a través de máquinas que le permiten desarrolar el producto por intermedio de una computadora que imparte las órdenes grabadas en un cassette.

En estos últimos años debido a la incorporación de nuevas técnicas un constante afán de superación y la calidad de sus productos fabricados hicieron de WESTERVILLE un sweater reconocido a nivel nacional.

La continua capacitación de su ersonal y la utilización de los meores medios y técnicas disponibles, ermitieron que WESTERVILLE 1985 inicie sus primeras expeencias en el exterior.

Es así que instala, junto con un upo de fabricantes de la ciudad de r del Plata, un local en Estados idos de Norteamérica que gira o la denominación "GAUCHO" e encuentra ubicado en la ciudad de Great Falls - Virginia, desde donde se empieza la atención y venta a los primeros clientes de EEUU.

A fin de presentar el producto a nivel internacional, se concurre en 1986 a la "41 st INTERNACIONAL FASHION AND BOUTIQUES SHOW" realizada en el Convetion Center de la ciudad de New York.

Desde 1972 a la fecha pasaron muchos años. WESTERVILLE fue creciendo, imponiendo su estilo nivel nacional, incorporando la mejor tecnología de la industria, mejorando al máximo su calidad, manteniendo su línea de sweaters constantemente actualizada, ingresando en el mercado internacional lo cual constituye todo un desafío; pero sus objetivos son los mismos que tuviera allá por 1972 , brindar a sus clientes "ese" sweater diferente que el medio reclamaba.

Westerville
SWEATERS

Adm. y ventas: Francia 1051
Tel.: 73-8591/3385
Locales de venta exclusivamente en
San Martín 2449/San Martín 2313
Juan B. Justo 860

BIBBA

Complejo Turistico Deportivo
ROCIO DEL MAR



5 SOLES *****

CANCHAS DE PADDLE Y TENIS - SKY ACUATICO
CARPAS - SOMBRILLAS

Administracion: Catamarca 2255 TE: 3-4380
Ruta a Miramar - Km 26,5 Mar del Plata

RES DE
EN OFICIOS
ánica - Metalurgia - Alba
ónica - Tecnología - Info
añilería
rmática

Televisión Satelital

Mar del Plata se ha transformado en un Polo de Desarrollo para la recepción de la televisión VIA SATELITE.

TVRO Argentina Asociados es una empresa Marplatense que se ha abocado desde hace un año y medio a la investigación y desarrollo de este tema apasionante. Como primer fruto de este esfuerzo en la Exposición Rural de Palermo/86, presenta el modelo del sistema denominado TVRO 350 que permite captar las señales televisivas de todo el mundo a traves de un reflector, su soporte y su equipamiento electrónico que se ofrece a la vista del público con adecuada información técnica y práctica para los visitantes.

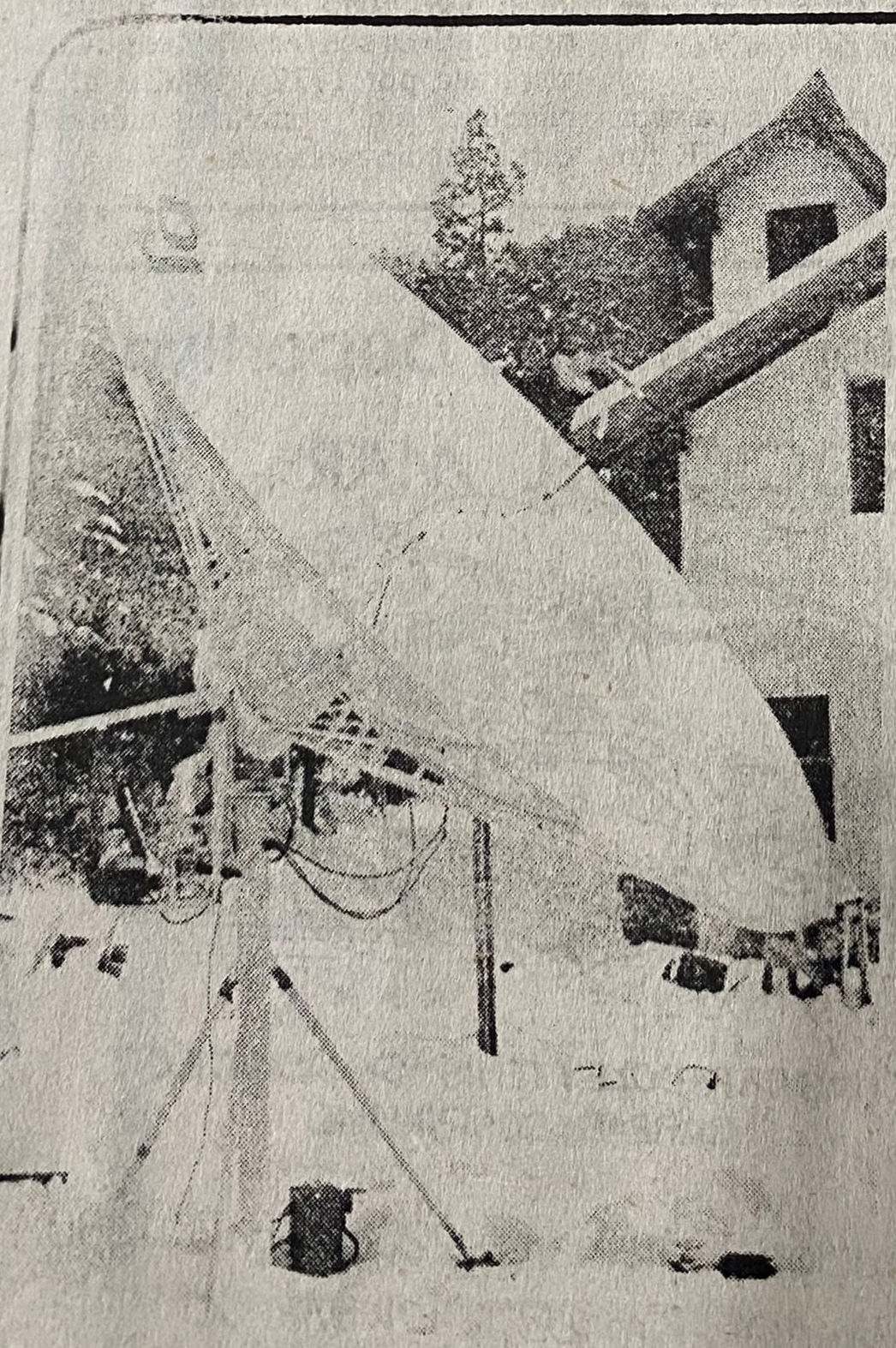
En la muestra los monitores de TV mostrarán la recepción de las transmisiones de ATC color que se reciben luego de haber recorrido una enorme distancia de 72.000 km., cotejadas con las que se reciben directamente por transmisión normal del citado canal, y cuya simultaneidad y calidad de recepción demuestran lo avanzado de la tecnología.

COMO SE REALIZA UN ENLACE SATELITAL

El funcionamiento se basa en una estación transmisora como Balcarce, por ejemplo que hace el vínculo ascendente y emite un señal a un satélite situado a 36.000 km. de altura sobre el Ecuador (Orbita Geoestacionaria) en la que el satélite permanece aparentemente fijo para un observador situado en la tierra.

El satélite actúa como repetidor activo de dicha señal, la cual es recibida por una estación terrena como TVRO 350

En la actualidad en esa órbita de la que hablábamos varios países como EEUU, Rusia, Japón, Francia, Alemania, Brasil, etc. Han instalado satélites para uso múltiple; telefonía, informática, TV, Radio etc. Otros países como Argentina en la actualidad alquilan los servicios del Consorcio Internacional INTELSAT. Se puede decir que en dicha órbita existen pocos espacios disponibles.



El fantástico mundo de la televisión satelital a su alcance...

TVRO

TVRO ARGENTINA Y ASOCIADOS

ORTIZ de ZARATE 9251
TE 82-5891
MAR DEL PLATA

QUE COMPRENDE EL SISTEMA TVRO 350

Fundamentalmente el sistema comprende 3 sub-sistemas.

1. Sub-sistema de antena

Que consta de:

1) Reflector parabólico de 3,50 m. de diámetro
2) Estructura de soportación que permite una supervivencia a los vientos de hasta 150 km/h
3) el iluminador sostenido en el centro del reflector por el "cuello de cisne".

II) Subsistema de microondas

Que consta de:

1) Amplificador de bajo ruido (LNA)
2) Receptor de Video o demodulador con selector de canales o transpondedores, sintonía fina, filtro, etc., y que provee la señal al TV hogareño.

III) Subsistema de control

Es totalmente modular, la antena puede crecer en cuanto a control en la medida que el usuario lo demande.

Las diversas opciones de control son: "Joystick" que permite el accionamiento motorizado en los 4 sentidos del movimiento posibles (subir, bajar, giro horario, giro antihorario). Expandiendo el sistema puede colocarse en controlador de antena que permite el accionamiento remoto y la señalización de hasta 3 satélites. Como último eslabón del sistema de control, el controlador antes mencionado, por medio de una interfase, puede conectarse a un pequeño computador que efectuará la búsqueda automática de satélites preestablecidos.

Peña y Mitre
de José María del Carril
Bar Restaurante
Parrilla
R. Peña 2801 Tel 23856 Mar del Plata

Swepper®
sweaters
Rivadavia 2624
J B Justo 2261 • Tel. (023) 49637
7600 Mar del Plata
Ventas por Mayor y Menor

Dulce de Leche
chimbote®
CARLOS TEJEDOR 450 TE: 72 3330 M.D.P.

Polimex srl
FABRICA DE FILM Y BOLSAS DE POLIETILENO
CASTELLI 5443 Tel. 72-7220 MAR DEL PLATA

Hacia el medio Siglo
Desde 1937... Al servicio del Turismo
Balnearios
SUD DE PESCADORES y LAS TOSCAS
Ahora BALNEARIO N° 5 PLAYA BRISTOL
LAS TOSCAS SUD S.R.L.
Lamadrid 2656 Tel. 3-2965 Mar del Plata Argentina

BALNEARIOS
Stella Maris
Saint Michel 1°
La Perla
CONCESIONARIO BUNKER S.R.L.
Reservas: Pascual Ramos
Catamarca 1848 - T.E. 27145
MAR DEL PLATA

MAR del NACAR
Todo para el deporte
Agente Oficial
TOPPER-ADIDAS
San Luis 1771 - Tel. 36972 Mar del Plata

NUEVA TECNOLOGIA INDUSTRIAL AL SERVICIO DEL TRANSPORTE

Motos Porta SRL nació como comercializador de motocicletas, y repuestos, encargándose también de reparaciones.

En esa etapa preveía ya un objetivo empresario de servicios que desembocaría en su fal industrial.

Hoy en su nuevo tiempo ha concretado la fabricación de un producto de tecnología simple y eficaz

Se trata de la producción de filtros refrigeradores de aceite, entre los que se prepara el primer modelo para camiones y colectivos, previéndose incorporar la línea de automóviles para dentro de 6 meses

Un filtro regrigerador de Aceite cumple las mismas funciones que un radiador de aceite. Alarga la vida útil del motor, reduce el consumo de aceite y combustible, man - tiene permante la potencia del mismo.

La Tecnología plicada en su diseño elimina —respecto de un radiador de aceite— mangueras, conecciones, radiador, bomba de aceite tradicional y fundamentalmente riesgos de rotura o falla.

CARPINTERIA DE ALUMINIO MARPLATENSE

Adm.Marconi 3399 T.E. 72-5540
Planta Ind.Parque Industrial
Mar del Plata

COMO FUNCIONA UN FILTRO REFRIGERADOR

Según el gráfico, se observa que el flujo de aceite que entra al filtro es desviado por una canalización interna para que el mismo escurra por las paredes aletadas del nuevo receptáculo, logrando su enfriamiento, para luego introducirse en el elemento filtrante propiamente dicho.

Se ha logrado reducir a menos de un 50 o/o el costo por el mismo servicio y su colocación es sencilla y rápida.

Motos Porta S.R.L. como P.Y.M.E. (Pequeña y Mediana Industria), ha logrado coordinar en el esfuerzo de producción a diseñadores, fundidores, torneros, fabricantes de piezas metalúrgicas, etc, para llevar adelante esta nueva línea de productos.



NUEVA TECNOLOGIA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE

FILTROS REFRIGERADORES de ACEITE 4A®

MOTOS PORTA S.R.L.
Fabrica y Distribuye para América Latina



Para Información Técnica y Comercial... Dirigirse a:

J.B.Justo 3065 ☎ 023·72·4056
(7600) Mar del Plata

Zonas disponibles para su venta y distribución

GRAN HOTEL PROVINCIAL

MAR DEL PLATA



REABRIO SUS PUERTAS TOTALMENTE RENOVADO



Un mundo lleno de estrellas

GRAN HOTEL PROVINCIAL DE MAR DEL PLATA
Un complejo hotelero digno de los grandes centros internacionales de turismo.
77.500 metros cuadrados de confort, playa, sol, esparcimiento. Excelente servicio y mejor atención.
Casi medio millar de personas conformando un plantel de verdaderos especialistas en hotelería internacional.
500 habitaciones con vista al mar, baños privados, agua fría, caliente y de mar. Suites presidencial, ministerial y diplomática
Amplia playa de estacionamiento. Estación de Servicio.
Playa exclusiva con salida directa desde el hotel.
Carpas, sombrillas y servicio de bar.
Confortables y exclusivas Salas de Convenciones.
Dos restaurantes (cocina internacional) y Snack Bar.
Dos teatros, Boite, Cafe concert y Casino.
Galería comercial. Agencia de Viajes y alquiler de autos. Sucursal bancaria.
Guardería Infantil. Academia de Bailes.
Gimnasio. Jaula de Golf. Sala de Masajes. Sala de Arte.
Peluquería y Salones de Belleza.

Una ciudad feliz dentro de la ciudad feliz

BV.MARITIMO 2300 - TELEFONOS (023) 24081/9 - 24091/7
7600 MAR DEL PLATA - REPUBLICA ARGENTINA