

Analizan las condiciones para instalar un parque industrial en Mar del Plata

En un estudio realizado se sostiene que es la única forma de lograr una promoción ordenada

Mar del Plata (Buenos Aires) — La Municipalidad de este distrito de General Pueyrredón dio a conocer un informe relacionado con el proyecto de construcción de un parque industrial, en cuya confección trabajó una comisión especialmente designada con ese objeto y en la que colaboraron diversas instituciones marplatenses a nivel privado.

El proyecto

El estudio se inicia con capítulos donde se formulan consideraciones técnico-científicas y referentes al paisaje natural, el clima, la geología del área y la descripción de las características especiales de la zona, lluvias, capacidad de absorción de la tierra, etcétera, antes de plantear consideraciones sobre la estructura económico-social del partido y su importancia dentro del contexto provincial.

Actividad principal

Más adelante se indica que la característica básica del partido, en cuanto a su estructura y funcionamiento, es el turismo como actividad principal, cuyo crecimiento se ubica a partir de 1930, lo que generó pronunciadas diferencias con respecto a los otros partidos de la provincia.

A continuación se consignan datos correspondientes al aspecto demográfico, señalándose los índices producidos por el último censo, de donde surge que la población de Mar del Plata —317.444 habitantes— representa el 37 por ciento del sudeste de la provincia. Se establece, entonces, que el partido presenta un ritmo de crecimiento demográfico mayor que el conjunto de la provincia, principalmente si la comparación se efectúa excluyendo los partidos de la zona suburbana de Buenos Aires, además de destacarse la última relación entre la evolución de Mar del Plata y el área central.

Por otra parte, se pone de relieve que en el crecimiento vegetativo no tiene importancia decisiva, que sí tiene el crecimiento migratorio.

Datos

Considerando datos estadísticos, se prevé que para 1980 la población marplatense será de más de 425.000 habitantes, y además, se indica que la población económica activa —entre los 14 y 60 años— era en 1970 de 134.968 personas, calculándose al tener en cuenta escalas de crecimiento, que para 1980, la cifra se elevaría a 181.384, in-

cluyéndose en estas cifras tanto a las personas con ocupación como a los desocupados.

Estructura económica

Posteriormente, se hace un análisis de la estructura económica del partido, cuya característica está obviamente relacionada con la realidad de ser el centro turístico más importante del país y se consignan cifras relativas al producto bruto interno: 80.130 millones de pesos moneda nacional para el partido en 1969 y 287.582 para el área sudeste; ocupando este partido el segundo lugar en la provincia, después de La Plata. El tercero corresponde a Bahía Blanca, excluyendo siempre la zona suburbana de Buenos Aires.

Inmigración

Después de señalar aspectos sobre el desaprovechamiento de la capacidad instalada, durante el invierno, se subraya el crecimiento demográfico del partido que es alto, acentuado por las inmigraciones.

Al respecto se expresa que "las poblaciones que se incorporan no encuentran canales de absorción, ya que la industria es una actividad muy incipiente y otras actividades no poseen una expansión suficiente". Se afirma que "el 10 por ciento de la población estable reside en condiciones marginales y que la actividad pesquera padece estrangulamientos que frenan su desarrollo".

Se destaca después que "la construcción no constituye —en la actualidad— un factor de absorción de mano de obra, como fue en otras épocas y la actividad turística se concentra casi por completo en la zona céntrica".

Se proponen como soluciones, la atención de cada problema específico, sin descuidar los efectos que tienen dentro de la estructura global y se concluye sosteniendo que la promoción industrial debe ser una de las bases principales para la diversificación de la economía propuesta.

Promoción industrial

Otro de los capítulos está destinado a las bases para un plan de promoción industrial, llegando, tras diversas consideraciones, al resultado de que "dadas las necesidades reales de la industria local, el parque es la alternativa elegida para tender a una forma ordenada de promoción, aprovechando las ventajas de la concentración y como una forma de implementar el

planeamiento urbano del partido.

Beneficios

"Es decir que —se señala— el parque industrial atiende a la solución de los problemas socio-económicos posibles de enfrentar con éxito y solucionar también un problema de orden urbanístico, al concentrar las industrias fuera del radio urbano".

Entre las ventajas de un parque industrial, el estudio oficial consigna la generación de economías internas de escala y economías externas derivadas del aprovechamiento de servicios e integración vertical de industrias, sin que éstas pierdan individualidad.

Se agrega que "la concentración de industrias en el parque, acompañada de una política de promoción social adecuada, permitirá, a través de una prestación de servicios centralizada, resolver parte de los problemas que afectan a los trabajadores".

Legislación

El informe incluye una recopilación de la legislación relacionada con la promoción industrial y se suministran detalles y aspectos relacionados con estética y dinámica de parques industriales, experiencias realizadas en el extranjero y en el país, fijándose alternativas para las medianas y pequeñas industrias y diversos factores a tenerse en cuenta.